

INOVAČNÍ CENTRUM ÚSTECKÉHO KRAJE

Koncepce činnosti
Inovačního centra Ústeckého kraje, z. s.
na rok 2024



17. 11. 2023

Vypracoval: Ing. Martin Mata, MBA, LL.M.

Inovační centrum Ústeckého kraje, z. s.
Velká Hradební 2800/54
400 01 Ústí nad Labem
www.icuk.cz

ICUK

Ústecký kraj

UJEP



Obsah

1	Základní východisko.....	1
2	Struktura činností ICUK.....	1
3	Podpora podnikání a inovací	4
3.1	Začínající podnikatelé.....	4
3.2	Malé a střední podniky (MSP)	5
3.3	Transformační centrum Ústeckého kraje (TCÚK)	7
4	Podpora vzdělávání k podnikavosti	9
4.1	Region univerzitě, univerzita regionu (RUR)	10
4.2	Projekt ROBUL.....	11
4.3	Program CTM	11
5	Podpora inovačního ekosystému.....	12
5.1	Implementace RIS3 strategie	12
5.2	Smart akcelerátor pro Ústecký Kraj III (SMART III – ÚK).....	14
6	Internacionalizace.....	16
7	Expertízy, analýzy	19
8	Marketing	19
9	Seznam příloh	20

1 Základní východisko

ICUK se řídí stanovou spolku. ICUK úzce spolupracuje v celé šíři regionu s dalšími stakeholdery a zaměřuje se také na mezinárodní spolupráci v oblastech své činnosti. V roce 2024 se ICUK bude opět zaměřovat na stěžejní oblasti činnosti, což je podpora podnikání a podnikavosti v regionu a podpora inovačního ekosystému včetně realizace Regionální inovační strategie (RIS3). Rok 2024 bude ve znamení celkové stabilizace, prohloubení kontrolních mechanismů a digitalizaci procesů. Důraz bude kladen na mezinárodní spolupráci a zasíťování.

Koncepce činnosti ICUK na rok 2024 je připravena na základě plánované činnosti a rozpočtu. Kmenové peníze formou příspěvku Ústeckého kraje budou sloužit zejména na zajištění základního fungování a provozu ICUK (např. na pronájem, energie, služby), další aktivity jsou financované z projektů. **ICUK při realizaci projektů vychází z naplňování principu *Triple helix*, což také odpovídá struktuře zakladatelů spolku, k tomu se pojí tři nosné projekty (TCÚK, RUR a SMART III – ÚK, více viz níže).**

Přílohami této koncepce jsou dokumenty k rozpočtu a indikátorům na rok 2024.

2 Struktura činností ICUK

Činnost ICUK v roce 2024 je určena následujícími oblastmi:

- hlavní činnost dle stanov spolku;
- vedlejší činnost dle stanov spolku;
- **zapojení do projektu Smart akcelerátor pro Ústecký kraj III (SMART III – ÚK)**, ICUK jako výkonná jednotka, role partnera s finančním příspěvkem;
- **zapojení do projektu Transformačního centra Ústeckého kraje (TCÚK) – Pilíř 2** Podpora podnikání a inovací v roli partnera s finančním příspěvkem;
- **zapojení do projektu Region univerzitě, univerzita regionu (RUR) – KA1/A2** část podpora vzdělávání v oblasti podnikavosti;
- zapojení do dalších projektů včetně mezinárodních.

Hlavní činnost dle stanov spolku

Hlavní (nezisková) činnost je definována stanovami a obsahuje:

- a) **zajištění realizace Regionální inovační strategie Ústeckého kraje**, koordinace aktivit a činností realizovaných v rámci strategie a zajišťování její aktualizace;
- b) identifikace nabídky a poptávky v oblasti vědy, výzkumu, inovací a transferu poznatků;

- c) podpora zapojení pracovišť, akademických pracovníků i studentů Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem (dále též jen „UJEP“), dalších vysokých škol a výzkumných organizací a center do smluvního výzkumu s aplikační sférou;
- d) podpora komercializace výsledků výzkumné a tvůrčí činnosti;
- e) podpora transferu poznatků vědy a tvůrčí činnosti do aplikační sféry (v rámci soukromého i veřejného sektoru);
- f) poskytování informací o možnostech a zdrojích financování vědy, výzkumu, inovací a transferu technologií, zejména informace o získávání grantů a dotací;
- g) poskytování informací o možnostech financování a podpory spolupráce akademických institucí (vědy, inovací, designu) s aplikační sférou;
- h) podpora mezinárodní spolupráce mezi vysokoškolskými a výzkumnými institucemi, podniky a subjekty veřejné správy;
- i) podpora rozvoje malých a středních podniků v regionu zaměřených na pokročilé výrobky, technologie a služby s vysokou přidanou duševní hodnotou včetně vznikajících firem a začínajících podnikatelů; vytváření podmínek pro vznik a rozvoj malých inovačních firem;
- j) podpora studentů a mladých akademických pracovníků UJEP i dalších vysokých škol a výzkumných pracovišť při zakládání firem (start-up);
- k) podpora rozvoje lidských zdrojů pro vědu, tvůrčí činnost a inovace v regionu;
- l) zajišťování a poskytování vzdělávacích služeb;
- m) poradenství při získávání grantů a dotací, zejména pro malé a střední podniky, v oblasti podpory inovací a projektů výzkumu a vývoje;
- n) vyhledávání partnerů pro realizaci projektů financovaných z dotačních zdrojů;
- o) koordinace inovačních aktivit na krajské úrovni, aktivní podíl na analýzách ekonomického, výzkumného a inovačního potenciálu, zajišťování benchmarkingu regionu a sběr dat v daných oblastech;
- p) aktivní podíl na komunikování zájmů ÚK v oblasti VaV aktivit a budování infrastruktury pro VaV formou prosazování zájmů ÚK do národních strategií, politik, akčních plánů apod.;
- q) součinnost při koncipování strategických dokumentů na centrální úrovni;
- r) shromažďování informací o výzkumu a vývoji, inovacích a transferu technologií, vypracování a aktualizace informační databáze, vydávání informačních materiálů;
- s) podpora a rozvoj strategických projektů na území ústeckého regionu;
- t) podpora a osvěta tématu sociálního podnikání;

u) další aktivity dle aktuálních potřeb spolku a partnerů.

Financování hlavní činnosti bude probíhat z poskytnutých členských příspěvků.

Vedlejší činnost dle stanov spolku

V rámci vedlejší činnosti ICUK realizuje zejména pronájem svých eventových prostor, nájem od firem zasídlených v prostorách sídla ICUK, nájem z provozované části Work space, platby za služby virtuálních sídel a případně další poskytované služby.

Výnosy z vedlejší činnosti budou použity k dofinancování hlavní činnosti.

V roce 2024 se ICUK bude zaměřovat na realizaci a řízení tří stěžejních projektů:

1. TCÚK

- Hlavní cíl Pilíře 2 „Podpora podnikání a inovací“: zaměřuje se na poskytování služeb pro malé a střední podniky v rámci komplexního systému služeb pro firmy ve všech fázích životního cyklu: začínající, rozvíjející / rostoucí i zralé. Služby jsou zaměřeny na to, aby přinesly začínajícím firmám podnikatelskou podporu pro další růst a zavedeným firmám znalosti pro inovace produktů, služeb i procesů, a to včetně využívání technologií (Průmysl 4.0, digitalizace atd.);
- Příjemce dotace: Ústecký kraj;
- ICUK je partnerem s finančním příspěvkem, zodpovědnost za realizaci Pilíře 2; odpovědná osoba za ICUK: manažer rozvoje podnikání, odborným garantem projektu je ředitel ICUK;
- Zdroj: Operační program Spravedlivá transformace 2021–2027.

2. RUR

- Hlavní cíl KA1/A2 spoluřešené ze strany ICUK je podpora podnikavosti u žáků ZŠ (II. st), studentů SŠ a VŠ, což je v souladu s aktivitami ICUK v oblasti tzv. *preinkubace* (získávání kompetencí pro podnikání, podpora nových generací podnikatelů s dopadem na rozvoj regionu);
- Příjemce dotace: Univerzita J. E. Purkyně v Ústí nad Labem;
- ICUK je partnerem s finančním příspěvkem, zodpovědnost za aktivitu A2; odpovědná osoba: manažer projektu, odborným garantem je ředitel ICUK;
- Zdroj: Operační program Spravedlivá transformace 2021–2027.

3. SMART III – ÚK

- Hlavní cíl projektu: rozvoj kapacit a kompetencí přispívajících k vytváření podmínek pro posilování inteligentní specializace, rozvoje inovačních ekosystémů a rozvoje spolupráce mezi aktéry napříč sférami tzv. triple/quadruple helix v souladu s RIS3 strategií;
- Příjemce dotace: Ústecký kraj;
- ICUK je partnerem s finančním příspěvkem a hlavní realizátor aktivit, odpovědnou osobou je RIS3 manažer; odborným garantem projektu je ředitel ICUK;
- Zdroj: Operační program Jan Amos Komenský 2021–2027.

3 Podpora podnikání a inovací

Odpovědná osoba: Manažer rozvoje podnikání

V rámci oblasti podpory podnikání se ICUK zaměřuje na kontinuální práci s klienty ze strany začínajících či existujících malých a středních podniků (MSP). Do oblasti podpory podnikání a inovací je organizačně zařazen projekt TCÚK. Díky realizaci tohoto projektu bylo možné aktivity ICUK významně posílit a rozšířit pro následující roky z pohledu lidských kapacit a rozsahu nabízených služeb. Projekt je realizován v úzké spolupráci s Ústeckým krajem.

3.1 Začínající podnikatelé

Business Ambulance

- Pokračování úvodních konzultací pro zájemce o podnikání z řad veřejnosti (interní a externí experti ICUK).

Podnikatelský akcelerační program StartUp Go

- Jedná se o akcelerační program na podporu začínajících podnikatelů, jeden běh programu s maximálně 10 projekty (minimálně 5 projektů, a to se zaměřením na kvalitu), program je zakončen finální prezentací před investory (StartUp Go Grill). U seniorních a technologických startupů je aplikován na individuální bázi.
- Startupy s největším inovačním potenciálem a největší přidanou hodnotou (budoucí zaměstnavatel s potenciálem růstu potřeb zaměstnanců +5/rok, inovační startup projekty v oborech ITI, digitalizace, vzdělávání) budou navíc podpořeny dodatečnými externími službami. Ryze technologické startupy budou dále podpořeny z národního programu Technologická inkubace.

- Cílová skupina projektů, kde se předpokládá vysoký tržní a monetizační potenciál.
- Určeno pro mladé mikro podniky a malé a střední firmy ve stáří do pěti let včetně, opět s produktem a službou inovativní nebo s vyšší přidanou ekonomickou či společenskou hodnotou. Stěžejní podmínkou je to, že mají produkt, se kterým již jsou na trhu, a tedy již mají alespoň první platící zákazníky.
- Akcelerace projektu primárně prostřednictvím specificky zaměřených konzultačních případů v rozsahu až 30 hodin na projekt.
- ICUK zde využije vlastní sítě seniorních specialistů a expertů především z Ústeckého kraje a dále i národní sítě expertů Ynovate.
- Preferována inovace především na úrovni produktu a služby. S rostoucím stářím a zralostí firmy je možno poskytnout tuto službu pro případy zaměřené i na vnitřní a procesní inovace.
- Předpoklad uzavírání opčních smluv s klienty, a tedy rozšiřování možností budoucího posilování rozpočtu ICUK.

Budování coworků a podpora jejich činnosti ve spolupráci s městy

- Poradenská i aktivní pomoc při přípravě a realizaci obsahu a také při fyzickém budování coworkových center na území Ústeckého kraje.
- Ambicí ICUK je podílet se na obsahu především právě v oblastech preinkubace, vzdělávání k podnikavosti a inkubace.

3.2 Malé a střední podniky (MSP)

Business Ambulance

- Pokračování úvodních konzultací pro podnikatele (interní a externí experti ICUK).

Poradenství v oblasti podnikání

- Poskytování poradenských služeb především v těchto oblastech: posuzování tržního uplatnění záměru a jeho inovativnosti, aktivní propojování podnikatelů na lokální expertní síť, vytváření podpůrné podnikatelské sítě „training of trainers“, vyhledání partnerů na straně výzkumných organizací, vyhledání relevantních business partnerů, doporučení zdrojů pro financování inovačního záměru, výběr a doporučení relevantních programů zaměřených na rozvoj podnikavosti.
- **Program Platinn**

- Poradenství pro podnikatele v rámci zaběhlého programu realizovaného díky připraveným projektům (Rozvoj poradenských služeb ICUK/MPO a NPO, TCÚK) ve spolupráci s nadregionální sítí expertů Ynovate a regionálními experty ICUK.
- **Digital Innovation HUB (DIH)**
 - Kontinuální práce se stávajícími partnery platformy ICUK DIH, tzn. zapojování do aktivit DIH, poskytování informací k možnostem podpory projektů, o akcích k tématu digitalizace MSP za účelem posilování povědomí a zvyšování digitálních dovedností zejm. na úrovni MSP.
- **Business to Business (B2B) networking**
 - B2B setkávání na ICUK formou eventů např. semináře/webináře, workshopy, akce typu Made in Ústí.
- **Podpora programů – vouchery OP ST ÚK**
 - V rámci podpory programů typu vouchery OP ST ÚK zaměřených na oblast podnikání, digitalizace a inovací bude ze strany žadatelů využívána databáze akreditovaných expertů ICUK. Pro ÚK bude ICUK realizovat podpůrný hodnotící proces.
- **Sociální podnikání**
 - Cílem podpory sociálního podnikání je nastartovat podnikatelské aktivity s perspektivou udržitelnosti, které přinášejí pracovní uplatnění hendikepovaným lidem na trhu práce a zároveň tak oživují místní ekonomiku. Sociální podnikání sleduje tzv. trojí prospěch – ekonomický, sociální a enviromentální. Sociální podnikání tedy zahrnuje podnikatelské aktivity prospívající společnosti, hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním, sociálním nebo kulturním znevýhodněním.
- **AI Club**
 - AI Club je společnou iniciativou společností Malfini a Chart Ferox, který pod křídly ICUK vytváří prostor pro podniky v Ústeckém kraji k efektivnímu využívání umělé inteligence. Jako centrum sdílení znalostí a zkušeností nabízí platformu pro vzájemnou spolupráci, zvyšování výkonnosti a inovační rozvoj, směřující k posílení konkurenceschopnosti regionu v digitální éře. Tváří v tvář největší výzvě naší doby a zásadní potřebu inovací v Ústeckém kraji, ICUK vytváří ekosystém, kde se podniky mohou setkávat, sdílet osvědčené postupy a rozvíjet dovednosti nutné pro efektivní implementaci AI nástrojů. Tato iniciativa slibuje transformaci regionálního hospodářství a zásadní posun ve způsobu, jakým podniky přistupují k řešení problémů a inovacím – a to vše prostřednictvím síly kolektivní inteligence a technologické spolupráce.

3.3 Transformační centrum Ústeckého kraje (TCÚK)

Pilíř 2 TCÚK: Podpora podnikání a inovací

Tým Pilíře 2 bude poskytovat systém služeb pro (především) malé a střední podniky. Půjde o ucelený systém programů, které dohromady přinesou požadovaný dopad na transformaci ekonomiky kraje. Jednotlivé podniky mohou využít více programů v závislosti na stupni své zralosti, programy lze tedy pro přehlednost rozčlenit na:

1. služby pro začínající podniky (startupy);
2. služby pro rozvinuté podniky zvyšující jejich inovační výkonnost;
3. služby pro rozvinuté podniky zvyšující jejich technologickou kompetenci.

Specifickou službou, která propojí MSP v regionu a výzkumné organizace, bude transfer technologií.

Ad 1 - Začínající podniky: začínající podnikatelé, případně malé týmy, získají podporu zkušených mentorů, využijí systém workshopů v jednotlivých oblastech podnikání (např. tvorba obchodního modelu, marketing, nastavení firemních procesů) a možnost získat externí financování od investorů.

Pro rychlý rozjezd slibných podnikatelských záměrů se zvažuje využití přímé finanční podpory formou startup voucheru. Půjde o obdobné služby, jaké poskytují startupům zavedená inovační centra v ČR i v zahraničí, případně doplněné o systém voucherů pro začínající podnikatele.

Ad 2 - Inovace v zavedených podnicích: firmy malé i střední velikosti (a zejména bez zahraničních vlastníků) se dlouhodobě potýkají s nedostatkem vlastních zdrojů a také kapacit na inovace jak svých produktů a služeb, tak svých obchodních modelů. Pracovníci TCÚK (Pilíře 2) jim nabídnou konzultaci a propojení na síť externích expertů, s nimiž firma může systematicky řešit svůj rozvoj v oblastech, jako jsou produktové inovace, nové byznys modely, financování dalšího růstu apod. K tomu bude využít již existující program Platinn, který bude možné nabídnout více firmám. Zvažuje se také nový program (pracovně označovaný Inno booster), jehož podstatou je příspěvek firmě na to, aby mohla dlouhodobě zaměstnat vlastního experta na inovace (interní inovátor). Služby mohou být rozděleny do více fází s různou mírou spoluúčasti firmy.

Ad 3 - Nové technologie v zavedených podnicích: cílem je zvýšit digitální kompetence firem v souladu s trendem Průmyslu 4.0 a přístup firem k novým technologiím. Zde se naváže na činnost Digitálního inovačního hubu (DIH), který již několik let působí pod hlavičkou ICUK. DIH lze chápat jako one-stop-shop, jehož služby zahrnují 4 základní oblasti:

- šíření povědomí o tématu digitalizace;
- zajištění vzdělávání v oblasti Průmyslu 4.0/digitalizace, networking;

7

- zpřístupnění finančních zdrojů – informace o možnostech financování, asistence při vyhledání partnera/sestavení konsorcia, asistence při zpracování projektu;
- test-bed pro otestování technologie před investováním do ní (řešeno Pilířem 6).

Transfer technologií: Technologický transfer se zaměřuje na propojování znalostní poptávky (potřeby malých a středních firem) se znalostní nabídkou (know-how, které mohou poskytnout výzkumné organizace – univerzity, výzkumná centra aj. Půjde o:

- systematický skauting potřeb firem;
- vyhledávání odpovídajících znalostních partnerů;
- iniciaci a podporu projektů spolupráce (aplikovaný výzkum);
- v rámci aktivit technologického transferu budou zpřesněny požadavky na specializované přístroje, které firmám v regionu chybí. Následně budou tyto přístroje pořízeny do chystané Laboratoře pro robotiku a testování.

Poskytované služby přispějí ke zvýšení konkurenceschopnosti firem díky tomu, že jim zpřístupní nové digitální technologie. Firmy mohou testovat a implementovat digitální inovace, případně získat finanční podporu na jejich zavedení. Zdrojem inovací jsou například univerzity a výzkumná centra, se zaváděním inovací do firem pomáhají externí experti se zkušenostmi v oblasti digitalizace. Příkladem možných podpůrných programů pro rozvinuté firmy je navržený program Pilot pro spolupráci podniků s výzkumnými organizacemi nebo program Kreativní vouchery pro reverzní podporu firem v kulturních a kreativních odvětvích ve spolupráci s veřejným i privátním sektorem.

Přímá finanční podpora firmám na čerpání služeb: Přímou podporu firmy získají z jiných zdrojů, mimo jiné z tzv. Zastřešujícího projektu kraje v rámci OPST. V prvních letech půjde především o formát voucherů, které firma čerpá na úhradu služeb externích expertů, nákup vybavení např. na realizaci prototypu, na přístup k technologiím. Postupně bude dotační podpora nahrazována finančními nástroji, které budou fungovat na principu revolvingu, tzn. s návratem finančních prostředků od úspěšných firem zpět do systému a s jejich využitím pro další podniky.

Zastřešení všech služeb pro MSP

Pilíř 2 organizačně zajišťuje všechny služby zaměřené na podporu inovací a konkurenceschopnosti malých a středních podniků. Tzn. bude provozovat i služby poskytované Laboratoří pro robotiku a testování a také služby zasídlení firem v nově vzniklém objektu TCÚK.

Personální zajištění

Pro poskytování nových služeb Pilíře 2 bude vytvořen expertní tým, který bude působit v rámci ICUK. Odborné pozice budou zaměřeny na přímou práci s cílovými skupinami. Podpůrné pozice zajišťují řádnou realizaci aktivit (analytické vstupy, marketing, řízení a administrativa).

Materiální zajištění

Pro potřeby zasedání firem je nutnou součástí pilíře poskytnutí fyzického zázemí a tedy objektu Transformačního centra. Přístup k modernímu technickému vybavení zajistí Laboratoř pro robotiku a testování. Dále bude pro Pilíř 2 třeba běžné kancelářské vybavení vč. HW a SW pro pracovníky služeb a dále služební vozidla (4 osobní automobily pořízené formou operativního leasingu).

Zázemí

Zvýšení počtu pracovníků pro nové služby přinese potřebu cca 80 m² kancelářských ploch, k tomu podíl na společném zázemí objektu, celkem odhadem 120 m² ploch. Do doby vybudování objektu TCUK bude tým Pilíře 2 umístěn ve stávajících prostorách ICUK.

Nemateriální zajištění

Pro splnění cílů bude tým Pilíře 2 využívat výstupů doplňkových aktivit:

- vzdělávání: rozvoj odborných i obecných kompetencí projektového týmu, vzdělávání (informovanost) cílových skupin;
- marketing: zvyšování povědomí o nabízených, dostupných a realizovaných službách;
- mapování a analýzy, které sledují a vyhodnocují dopady služeb na cílové skupiny a celkové podnikatelské a inovační prostředí (analýza dopadu programů na MSP, analýza potřeb MSP/nové nástroje atd.).

4 Podpora vzdělávání k podnikavosti

Odpovědná osoba: Manažer vzdělávání k podnikavosti

ICUK se ve spolupráci s partnery zaměřuje na podporu vzdělávání k podnikavosti a rozvoji kompetencí. Do oblasti podpory vzdělávání k podnikavosti je organizačně zařazen také projekt RUR.

Kompetencí k podnikavosti se rozumí schopnost využívat příležitosti, nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní. Její podstatou je tvořivost, kritické myšlení, řešení problémů, iniciativa, vytrvalost a schopnost spolupracovat s ostatními s cílem plánovat a řídit projekty, které mají kulturní, společenskou nebo komerční hodnotu. Kompetence k podnikavosti vyžaduje vědomí toho, že existují různé kontexty

a příležitosti k převádění nápadů do praxe v osobních, společenských a profesních činnostech, a pochopení toho, jakým způsobem tyto kontexty a příležitosti vznikají. Podnikatelské dovednosti jsou založeny na tvořivosti, která zahrnuje představivost, strategické myšlení, řešení problémů, kritické a konstruktivní reflexi v rámci vyvíjejících se tvůrčích procesů a inovací. Vyžadují schopnost pracovat jak jednotlivě, tak i s ostatními v týmu, mobilizovat zdroje (lidi a věci) a vytrvat v činnosti. Patří sem i schopnost činit finanční rozhodnutí týkající se nákladů a hodnoty. Zásadní je schopnost efektivně komunikovat a vyjednávat s ostatními, vypořádat se s nejistotou, nejasnostmi a riziky v rámci přijímání kvalifikovaných rozhodnutí. Pro podnikatelský postoj je charakteristický smysl pro iniciativu a schopnosti, aktivita, progresivnost, odvaha a vytrvalost při dosahování cílů. Zahrnuje touhu motivovat ostatní, oceňovat jejich myšlenky, empatii, péči o lidi a svět a přijímání odpovědnosti zaujímáním etických přístupů v rámci celého procesu.

4.1 Region univerzitě, univerzita regionu (RUR)

Projektová aktivita ICUK v rámci projektu RUR spadá do oblasti vzdělávání (KA1/A2) – konkrétně bude řešena oblast podpory podnikavosti tzv. podnikatelské preinkubace.

(motto: vzdělávání k podnikavosti, podnikání jako kariéerní alternativa)

Podnikatelská preinkubace a podnikavost svou podstatou předchází zavedeným službám subjektů, které se zaměřují na podporu podnikání a inovací (podnikatelský inkubátor ICUK, podpora začínajících podnikatelů a startupů z grantových schémat Ústeckého kraje, podpora startupů v rámci Technologické inkubace agentury CzechInvest).

Stěžejní aktivitou je systematické budování a vzdělávání v podnikatelských kompetencích ve spolupráci se ZŠ, SŠ, VŠ v celé šíři regionu. Aktivity preinkubace budou vedeny různými vhodnými formami pro daný věk formou soutěžních i nesoutěžních akcí a aktivit se vzdělávacím, motivačním a popularizačním obsahem.

Součástí jsou následující aktivity:

- **Startup Academy:** preinkubační 7-měsíční vzdělávací program, je navržen tak, aby inspiroval a vzdělával žáky a studenty, kteří mají zájem o svět moderního podnikání a techniky používané startupy. Program je založen na workshopech vedených odborníky z praxe, konzultacích a přednáškách. Program vrcholí “pitch day”, kde budou mít účastníci příležitost představit své projekty. Po dokončení programu mohou účastníci nastoupit do inkubačního procesu a založit si své podnikání.
- **Soutěžní, vzdělávací a motivační akce:** mají za cíl stimulovat podnikavost u cílové skupiny. Eventy budou probíhat jak ze strany odborných řešitelů ve spolupráci s

experty z praxe (na školách ve spolupráci s tzv. Ambasadory podnikavosti, na ICUK v letních měsících, na UJEP semestrální kurz podnikavosti).

- **Osvětová činnost:** v rámci propagace ICUK se aktivity projektu zaměří i na přímý kontakt se školami v Ústeckém kraji. Cílem je navázat aktivní spolupráci pro následnou propagaci i uskutečňování akcí jako vzdělávací veletrhy, soutěže, kulturní akce, přednášky na školách a další specifické akce pro žáky a studenty.
- **Expertní činnost:** využití expertů a mentorů/podnikatelů z praxe zejména pro přednášky a workshopy na školách a další vzdělávací programy v rámci aktivity projektu. Dílčím cílem je postupně vyškolit učitele středních škol v Ústeckém kraji jako tzv. ambasadory podnikavosti, kteří budou dále vzdělávat svoje žáky v tématu podnikavosti a kreativity jako přípravu na podnikání.

4.2 Projekt ROBUL

Další realizovanou aktivitou je pilotní projekt ROBUL. Jedná se o příležitost pro žáky a mentory z Ústeckého kraje spojit nadšení do robotiky a techniky s praxí. Cílem je vytvořit funkčního robota dle zadání a účastnit se soutěže FIRST v USA 2024. Tým „RobUL“ tvoří zástupci Inovačního centra Ústeckého kraje, z. s., žáci z regionu (gymnázia a střední školy z Ústí nad Labem a České Kamenice) a odborníci z Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Tento ročník je pilotním ročníkem tohoto projektu; od příštího roku spadá projekt „RobUL“ pod UJEP (garant RNDr. Krejčí) v rámci projektu RUR.

4.3 Program CTM

Součástí aktivit je také program CTM (předpokládané financování z projektu RUR), což je společná aktivita ICUK realizovaná s Centrem pro talentovanou mládež (CTM) a Stipendijním fondem Renesance. Jedná se o podporu talentovaných studentů, kteří si chtějí rozšířit svoje schopnosti a dosáhnout nejlepších výsledků. CTM vzniklo v roce 2010 na míru dětem a studentům, kteří preferují individuální a flexibilní přístup ke vzdělávání. Poskytuje jedinečnou vzdělávací zkušenost všem dětem od prvního stupně základních škol či víceletých gymnázií po maturanty, přičemž respektuje jejich vlastní učební tempo a chuť se vzdělávat v oboru, který je baví. Centrum podporuje používání angličtiny v propojení se studovanými obory. Programy CTM volí studenti, rodiče, školy i firmy, pro které je vzdělání prioritou. Navíc je CTM výbornou přípravou pro ty, kteří chtějí studovat v zahraničí.

5 Podpora inovačního ekosystému

Zodpovědná osoba: RIS3 manažer

V rámci kontinuální podpory inovačního ekosystému kraje se ICUK jako výkonná jednotka Ústeckého kraje zaměřuje na realizaci Regionální inovační strategie (RIS3) a projektu Smart akcelerator pro Ústecký kraj III (SMART III – ÚK), který financuje všechny potřebné základní aktivity včetně evaluace a internacionalizace.

5.1 Implementace RIS3 strategie

Regionální inovační strategie je postavená na třech základních principech:

1. **Podpora transformace – kromě generování inovací také jejich absorpce regionálním průmyslem.** Tzn. otevřená strategie formou „open innovations“ s využitím internacionalizace. Příkladem může být transformace automotive firem na výrobu komponentů pro vodíkovou ekonomiku apod. Tento cíl bude podporovat hlubší zapojení ICUK a Ústeckého kraje do mezinárodních sítí typu EBN, ERRIN, EEN, S3 platformy, Hydrogen Valley, panevropské hodnotové sítě a jejich investice (i3 program).
2. Zahrnutí **jak inovací postavených na technologiích (tech drive), tak inovací postavených na tlaku společenských změn.** Typickým opatřením je podpora "green" a "digital". Jak malé a střední firmy, tak velké firmy hledají cesty, jak se vypořádat s požadavky taxonomie a fit-for-55. Efektivní může být **zaměření na průřezové problémy domén**, například úspora energie, která se dotýká všech oborů. To samé platí pro digitalizaci. Koncentrace na průřezovou aktivitu může přinést vyšší pozitivní dopad na ekonomiku regionu. Jde o soustředění nikoliv na doménu jako takovou (např. energetika), ale na její transformační cíl (snížení spotřeby energie, podíl alternativní výroby energie).
3. **Zaměření strategie na růstové a „nově formující se“ (emerging) obory**, tedy nikoliv jen statistický zpětný pohled na strukturu průmyslu. Smyslem je rozvinout inovační ekosystém kolem zárodků nových znalostí a infrastruktur a následně je propojit do mezinárodních hodnotových řetězců. Příklad vědecké spolupráce, například u infrastruktury Ringen, která již zde existuje, ale pomocí transferů technologií a podporou spin – off firem lze podpořit aplikaci této vědecké spolupráce do inovací a vzniku nových firem v Ústeckém kraji. Obdobný příklad můžeme najít u GET Centrum UJEP.

Pro identifikaci nových oborů je využíván tzv. EDP proces (Entrepreneurial Discovery Process) dle požadavků Národní RIS3 a Evropské komise pro určení růstových a nově formujících se

oborů. Jde o zapojení lokálních odborníků z průmyslu, akademické sféry do návrhu a implementace RIS. Regionální skupiny EDP umožní hledat domény specializace nikoliv jen podle statistického pohledu, ale podle reálného vývoje ve firmách. Díky napojení na Národní Inovační platformy (MPO) je možné v EDP sledovat „předvídavý“ (foresight) pohled na vývoj technologií a inovačních potřeb. Cílem je definovat další sdílené infrastruktury a jejich business modely (transformation labs, sandboxes).

Při plánování a přípravě jednotlivých opatření jsou preferovány takové aktivity, které se nacházejí na průniku vertikálních a horizontálních priorit, tzn. od širě zaměřených plošných opatření se přechází k intervencím, které se zaměřují do vybraných oblastí krajské specializace.

RIS3 definuje **domény specializace** rozdělené do dvou oblastí:

- a) **Hlavní oblasti specializace** – obory výrazně statisticky zastoupené v Ústeckém kraji, nově jsou domény postavené na posunu od „někud“ (chemie) „někam“ (zelená chemie), je vynechán sklářský průmysl, nově je zahrnut do cíle domény energetika (tedy úspory ve výrobě skla).
 - chemie – zaměření na tzv. “zelenou chemii” a sektor „cleantech“;
 - energetika – nová energetika, skladování a optimalizace, obnova krajiny včetně propojení na agrosektor (obnova a rekultivace ploch), výroba vodíku, geotermální energetika;
 - strojírenství – automotive sektor, nové obory pro konverzi automotive.

- b) **KETs (průřezové) technologie, které se dotýkají většiny oborů** – tyto domény vychází zejména z regionálně nově rozvíjených oborů (emerging) nebo potřeb.
 - nanotechnologie – ve vazbě na přírodovědecké obory na UJEP a „zelenou chemii“;
 - digitalizace – zejména aplikovaná digitalizace v oblastech jako jsou Průmysl 4.0 mobilita, zdravotnictví (eHealth), vzdělávání a „smart city“ s využitím AI, 5G technologií, robotiky, simulačních a aditivních technologií;
 - kulturní a kreativní odvětví – zejména ve vztahu k humanitním oborům a designu na UJEP, netechnické inovace podporující transformaci, New European Bauhaus.

Domény jsou provázány s horizontálními prioritami, kde čtyři jsou tematické a pátá priorita je podpůrná. Jsou to:

- a) lidé pro inovace, výzkum a vývoj;
- b) inovativní a konkurenceschopné firmy;

- c) kvalitní výzkum a jeho aplikace;
- d) inovace ve veřejné sféře;
- e) podpora inovačního ekosystému.

Základní S3 tým bude i v roce 2024 navrhovat projekty které naplňují vertikální a horizontální priority. Detailní plán obsahuje dokument „Akční plán RIS3“. Zvláštní důraz bude kladen na tato témata:

- projekty podporující/rozvíjející strategické projekty OPST (Transformační centrum, GET, Synergie a další), jako například spin-off programy pro nové firmy využívající výstupy výzkumné činnosti těchto center;
- projekty podporující potencionální systémové (transformační) inovace (například vodík, digitalizace, cleantech);
- nástroje postavené na odklonu od podpory podnikání formou grantů, tedy vývoj a vytvoření partnerství pro různé typy finančních nástrojů (měkké úvěry, kvazi-ekvity financování, corporate venturing aj.);
- projekty zajišťující udržitelnost ověřovaných pilotních nástrojů (centrum Průmyslu 4.0 pro TCUK, simulační centrum, Welcome office v rámci RUR, Job Watch v rámci vodíkové platformy);
- zapojení ekosystému do evropských hodnotových řetězců (podpora exportu, mezinárodní „sourcing“, výzkumná spolupráce aj.);
- potenciál pro stimulaci inovací pomocí veřejných investic (digitalizace, mobilita) do budoucna ideálně s využitím nástrojů typu PPC (Pre-commercial procurement (PCP));
- řešení dopadů ekonomické transformace na udržení pracovních míst (kulturní a kreativní odvětví ve vazbě na řemesla, cestovních ruch, oblast vzdělávání a inovace ve vzdělávání).

5.2 Smart akcelerátor pro Ústecký Kraj III (SMART III – ÚK)

ICUK je výkonnou jednotkou projektu. Cílem projektu je růst kapacit a kompetencí přispívajících k rozvoji inteligentní specializace v Ústeckém kraji na bázi RIS3 ÚK. Mezi hlavní cíle patří zkvalitnění prostředí pro zlepšení inovační výkonnosti kraje, zajištění kapacity a klíčových kompetencí odborníků, příprava a realizace strategických projektů, podpora ekosystému a spolupráce aktérů v území vč. posílení jejich komunikace a marketingu. Důraz bude kladen také na podporu a zavádění nových nástrojů v rámci tzv. pilotovaných intervencí. Projekt tedy slouží k rozvoji inovačního ekosystému v jeho jednotlivých doménách, tvorbě regionální inovační strategie, jejího akčního plánu a jeho implementace.

Plán na rok 2024 vychází z projektového záměru a dále z aktuálních změn v Regionální inovační strategii (RIS3). Projekt je rozdělen do tří hlavních částí:

- a) základní tým;
- b) pilotní ověření;
- c) podpůrné aktivity.

Ad a) Základní tým

Cílem aktivity základní tým je „rozvoj inovačního prostředí v kraji v návaznosti na RIS3 ÚK, komunikaci mezi klíčovými stakeholdery v kraji, síťování aktérů inovačního prostředí a podporu vzniku nových kontaktů a projektů spolupráce, aktualizaci a projednání RIS3 ÚK a Akčního plánu RIS3 ÚK, fungování krajských inovačních platform a KRK, přípravu strategických intervencí/projektových záměrů a hledání zdrojů pro jejich realizaci, koordinaci EDP mezi národní a krajské úrovni, včetně přenosu informací mezi národními a krajskými inovačními platformami.

Realizovány jsou tyto činnosti:

- iniciace strategických projektů doplňujících chybějící aktivity v inovačním ekosystému, a to v každé technologické (hlavní i „vynořující se“ nové) doméně;
- EDP proces, zjišťování technologických trendů důležitých pro rozvoj konkurenceschopnosti podniků, VaV institucí ale i veřejné správy a jejich služeb (například aktivity jako smart government, eHealth apod.);
- technologický skauting, iniciace a podpora spin-off firem, startupů;
- kooperace s velkými podniky při řešení platform, klastrů, spin-off, které mohou mít dopad na rozvoj spolupráce s výzkumnými institucemi a malými a středními firmami;
- průzkum potřeb malých a středních firem pro nabídku veřejných služeb stakeholderů Inovačního ekosystému (One Stop Shop).

Ad b) Pilotní ověření

Celkem jsou připraveny tři piloty, které jsou dále popsány v jednotlivých popisech:

1. **DigiLab** – v tomto pilotu je cílem nejen vytvořit ve spolupráci s Fakultou strojního inženýrství UJEP menší pracoviště, ale také celkově otestovat koncept sdílených infrastruktur, jejich organizační, právní a ekonomické nastavení včetně testování možných byznys modelů s ohledem na legislativu veřejné podpory. Inspirací budou infrastruktury typu CEITEC, ale i některé klastrové a platformové iniciativy, testovací, certifikační centra. **V roce 2024 bude zahájena věcná činnost DigiLabu, tedy budou**

spuštěny vzdělávací aktivity na osvojení technologií 3D tisku a průmyslové automatizace pro studenty středních a vysokých škol plus veřejnost.

2. **Welcome Office** – tento pilot přispívá k řešení jedné z velkých slabin Ústeckého kraje, a to nedostatku kvalifikovaných, zejména vysokoškolsky vzdělaných pracovníků. Pilotní ověření testuje vytváření podmínek pro návrat odborníků, kteří z kraje odešli, ale zejména na lákání zahraničních pracovníků pro regionální výzkumná pracoviště. Pilotní ověření provádíme na zahraničních studentech a pracovnících pro vzdělávací centra Ringen, UNICRE a UJEP.
3. **Job Watch** – relativně novým prvkem v procesu RIS3 je práce s EDP skupinami. Cílem je vyzkoušet propojení EDP skupin s trhem práce, zejména s orientací na školství a celoživotního vzdělávání v nových technologických trendech. Pilot je testován v rámci naší největší EDP skupiny, „Vodíkové platformy ÚK“.

Ad c) Podpůrné činnosti

Jedná se zejména o marketing a budování brandu kraje, blíže je vše popsáno v části Marketing. Bude pokračovat odborné vzdělávání nejen týmu SA III - UK ale i stakeholderů, částečně ve spolupráci s národní úrovní (MPO a CzechInvest). Důležitou částí vzdělávacích aktivit je „internacionalizace“, tedy rozvoj zahraničního networku. Pro projekt jsou tedy typické časté výjezdy týmu do zahraničí s cílem zasiťování regionu, přenos dobré praxe, prezentace Ústeckého kraje. Poslední aktivita této sekce je analytická činnost a evaluace. Zde se tým projektu věnuje shromažďování a analýze informací o vývoji inovačního ekosystému (lidské zdroje, patenty, investice do VaV, specializační doména aj.). Nově se projekt zaměřuje i na evaluaci dopadů veřejných intervencí, konkrétně pak spoluprací s WordBank na impaktové evaluaci voucherů.

6 Internacionalizace

Pro posilování mezinárodní spolupráce a tvorby mezinárodních projektových partnerství se bude jednak využívat potenciálu existujícího členství ICUK v síti European Business and Innovation Centre Network (EBN), New European Bauhaus (NEB) a kontaktů v European Enterprise Network (EEN) a dalších včetně realizace nového konceptu ICUK Global.

ICUK Global je podpora internacionalizace a expanze do celého světa pro MSP a startupy. ICUK díky této aktivitě otevírá dveře na zajímavé zahraniční trhy a stává se partnerem pro investory při vstupu do regionu, potažmo celé ČR. ICUK Global se pohybuje v těchto oblastech:

- pomoc se vstupem na nové trhy, hledáním partnerů v oblasti technologií a inovací v Evropě (EEN);

- služby, partnerství, vzdělávání a finanční zdroje pro úspěšnou expanzi firem do zemí v rámci Evropské unie (EBN);
- pomoc s ochranou duševního vlastnictví a expertní poradenství při vstupu na trhy v Indii a Latinské Americe (IP SME Helpdesk Eurochambers);
- inovační spolupráce aktérů napříč Evropou, společenské výzvy, soudržnost a meziregionální spolupráce (RIV);
- podpora spolupráce se švédskými partnery, zázemí pro schůzky, semináře, prezentace nebo společenská setkání (PAVILON – prostor pro české podnikatele ve Stockholmu);
- přístup do inkubačních a akceleračních business center a investičních skupin v Africe (ENRICH IN AFRICA);
- služby pro sdílení zkušeností a dobré praxe, zejména při budování TCÚK (ecoplus DIGITAL GmbH St. Pölten, Austria);
- služby pro aktéry z oblasti průmyslu, regionů, měst a výzkumné organizace, pro naplňování cíle klimatické neutrality 2050 (Hubs4Circularity);
- podpora firem se zájmem o vstup na irský trh, nebo startupy, které se chtějí zasedlit v irském Dublinu (FURTHR Centre Dublin, GEC);
- služby pro firmy a jednotlivce se zájmem o získání zkušeností s trhem v severní Americe, navázání spolupráce s univerzitami nebo obecně (ENRICH IN USA).
- služby pro firmy a jednotlivce se zájmem o získání zkušeností s trhem v jižní Americe, navázání spolupráce s univerzitami nebo obecně (ENRICH IN LAC).

Z pohledu projektu SMART III – ÚK v roce 2024 dojde k vytipování dalších vhodných platform a sítí dle potřeb regionu a dle zaměření RIS3 Developerů, např. rozvoj spolupráce s EIT (Health, RawMaterials, Energy, CCI) včetně rozvoje ICUK Global. Bude probíhat další podpora mezinárodních partnerství, podpora přípravy nových mezinárodních projektů financovaných z aktuálně dostupných zdrojů a propojování na partnery v regionu skrze spolupráci s RIS3 Developerem pro jednotlivé oblasti. Sledování dostupných zdrojů k financování mezinárodních projektových aktivit s vazbou na financování a rozvoj stávajících či nově zaváděných služeb ICUK (inkubace, akcelerace, transfer znalostí/technologií, digitalizace MSP, podpora B2B spolupráce) a řešení tematické oblasti a prioritní cíle krajské inovační strategie pro rozvoj ekosystému. Zejména se jedná o programy Horizont Evropa, INTERREG Central Europe a INTERREG VI A (ČR-Sasko) a Visegrad Fund, Erasmus+. Oblasti: cleantech, cirkulární ekonomika, mobilita, energetika, digitalizace, kulturní a kreativní odvětví, Smart City, NEB, zdravotnictví a sociální služby, podpora malých a středních podniků – inovace, rizikové projekty a další dle potřeby).

ICUK jako partner realizuje následující mezinárodní projekty:

EDIH ČVUT (2023)

EDIH ČVUT propojuje výzkumnou a soukromou sféru, poskytuje a zprostředkovává inovativní služby podporující digitalizaci s využitím umělé inteligence (AI) a strojového myšlení (ML) zejména pro malé a střední podniky a veřejnou správu. Cílem je posílit zavádění a využívání AI v klíčových sektorech české ekonomiky a také podpořit evropskou konkurenceschopnost zapojením českých firem i veřejné správy do celoevropského AI ekosystému, který je založen na excelenci a důvěře. Díky zapojení v silném konsorciu mezinárodních partnerů tohoto projektu bude ICUK moci nabídnout firmám expertízu v oblasti implementace umělé inteligence a strojového myšlení do výrobních procesů.

Zdroj financování: PROGRAM DIGITÁLNÍ EVROPA a NÁRODNÍ PLÁN OBNOVY

GREENE 4.0 (2023)

Zpracovatelský průmysl ve střední Evropě je vystaven změnám. Globální dodavatelské řetězce jsou stále více narušovány a ekologický přechod si vyžaduje udržitelnější, chytré hodnotové řetězce. Projekt GREENE 4.0 podporuje výrobní podniky při pilotním zavádění těchto nových hodnotových řetězců. Projekt také pomáhá spoluvytvářet nové produkty a služby prostřednictvím otevřených inovačních přístupů. V nich spojuje podnikatelský sektor se vzdělávacím

a výzkumným sektorem a rozhodovacími orgány.

Zdroj financování: INTERREG CENTRAL EUROPE

STOREMORE (od ledna 2024)

Skladování energie je klíčem k využití plného potenciálu obnovitelné energie. Tento průkopnický projekt se zaměřuje na kritický problém skladování energie v Podunají, konkrétně na dopady současných metod skladování na životní prostředí a na potřebu udržitelnějších alternativ. V rámci projektu EUSDR. Výstupem projektu bude analýza a podpora řešení pro skladování energie, vývoj nástrojů pro zmírnění nestability OZE, příspěvek k urychlenému přechodu na obnovitelné zdroje energie, a k lepší vyváženosti elektrické sítě.

Zdroj financování: INTERREG DANUBE

IntegrAGE (od ledna 2024)

Projekt je zaměřen na podporu integrace starší pracovní síly (55+) na trh práce s cílem zachovat jejich znalosti a dovednosti a zároveň jim pomoci přizpůsobit se změnám v pracovním prostředí. Smyslem projektu je zvýšit účast starších pracovníků na trhu práce, zabránit nechtěnému předčasnému odchodu do důchodu a prodloužit jejich produktivní pracovní život. Projekt také řeší nedostatek kvalifikovaných pracovníků, zejména v regionech

s nepříznivou pracovní mobilitou. Důležitým prvkem projektu je důraz na zdravou rovnováhu mezi prací a soukromým životem.

Zdroj financování: INTERREG DANUBE

V roce 2024 budou zveřejněné další výsledky podaných projektů. V případě úspěchu, budou valné hromadě předloženy žádosti o schválení do zapojení.

7 Expertízy, analýzy

Mezi klíčové činnosti ICUK bude nadále patřit analytická koordinace EDP skupin. Vzniknou databáze ekonomických subjektů a aktérů pro jednotlivé EDP skupiny. Bude pokračovat spolupráce s mezinárodními týmy a institucemi např. World Bank, EBN atd. Dle potřeby a poptávky budou nabízené služby v oblasti strategie a posudků pro rozvoj regionu.

8 Marketing

Odpovědná osoba: Manažer marketingu

Marketing ICUK je v první řadě servisní složkou pro propagaci služeb, programů a aktivit ICUK, potažmo dalších stakeholderů na podporu inovačního ekosystému v regionu. Jeho smyslem je prostřednictvím různých nástrojů a kanálů pro tyto služby, programy a aktivity nadchnout cílové skupiny, a motivovat je, případně vybízet k následování a další aktivitě.

Pro rok 2024 ICUK zůstane věrný hlavním pilířům propagace – event marketingu, online marketingu a content marketingu. Bude využívat své stávající, již vyzkoušené formáty a kanály komunikace, a rozvíjet nově uvedené v roce 2023. V roce 2024 bude snaha do marketingu, propagace a prezentace ICUK více zapojit nástroje AI. Rok 2024 bude v ICUK také do značné míry věnován stabilizaci služeb, projektů a činností a s tím spojeným ukotvením obsahovým i grafickým:

1. z toho důvodu je potřeba významněji zaktualizovat a nově poskládat obsah i design webu icuk.cz, včetně ukotvení grafických zásad;
2. překotný vývoj ICUK a jeho služeb a aktivit se promítne do nové vize a mise ICUK;
3. bude potřeba zrevidovat obsah i design stávajících prezentací i dalších materiálů s cílem nové služby z roku 2023 i projekty srozumitelně prezentovat nejen odborné, ale i laické veřejnosti;
4. obdobným způsobem se plánuje více přiblížit veřejnosti nově připravenou Regionální inovační strategií (RIS) ÚK – obsáhlý odborný dokument dostane svou „light verzi“;

5. při prezentaci ICUK a aktivit v regionu se bude více akcentovat expertní prvek – infografiky, zahrnutí AI do grafických výstupů, které bude sloužit více i pro propagaci fenoménu AI a jejího využívání;
6. rozvoj tvorby vlastního obsahu:
 - a) více referencí a feed backu od klientů služeb a návštěvníků akcí;
 - b) nový formát videoreportáže v rámci podcastu Nový start (nové příležitosti pro region).
7. akcent na komunikaci a podporu preinkubačních aktivit pro studenty SŠ, VŠ (více akcí, soutěží);
8. akcent na komunikaci a podporu preinkubačních aktivit pro studenty SŠ, VŠ (více akcí, soutěží);
9. akcent na post care pro klienty služeb ICUK pro upevňování komunity (ve spolupráci s manažery služeb);
10. Employee Branding a profilace členů týmu jako expertů ICUK – pokračování aktivní komunikace na osobních profilech na sociálních sítích (zejména LinkedIn);
11. posílení PR a práce s médii – navýšení expertních výstupů, práce s analytikou (mediální monitor, leady atd.);
12. nový web ustiregion.cz pro značku Ústeckého kraje pro oblast podnikání a inovací plnit aktuálním obsahem nového webu – živá stránka, případně doplněná profily na sociálních sítích.

Ve větší míře i díky naplňování projektu SMART III – ÚK se bude více akcentovat inzertní prezentace ICUK a inovačních a podnikatelských aktivit v Ústeckém kraji – navýšena bude outdoor reklama, a to především ve veřejném prostoru (prostředky MHD, linková spojení s Prahou, citylights formáty na nádraží atd.).

ICUK zacílí také na cílovou skupinu VŠ studentů novými formáty. Zvýšeně se zaměří na oslovování a dlouhodobější spolupráci se středními školami v rámci preinkubačních aktivit, a to napříč celým regionem, a to především díky projektu RUR.

9 Seznam příloh

Příloha č. 1: Rozpočet Inovačního centra Ústeckého kraje, z. s., na rok 2024

Příloha č. 2: Přehled indikátorů Inovačního centra Ústeckého kraje, z. s., na rok 2024