

Analýza tržního selhání pro 2 pilíř projektu Transformační centrum Ústeckého kraje

obsah

Obsah.....	1
Úvod	1
1 Použitá metodika	2
2 Produkty TCUK ve 2. pilíři	3
2.1 Služby pro začínající podniky	3
2.2 Služby pro rozvinuté podniky – inovační výkonost.....	4
2.3 Služby pro posílení výzkumné nabídky pro rozvinuté podniky.....	4
2.3.1 Digitální inovační hub a podpora vědy a výzkumu	4
2.3.2 Transfer technologií	5
2.4 Laboratoř pro robotiku a testování – LART.....	5
3 Analýza trhu pro služby pilíře 2.....	6
3.1 Služby pro začínající podniky	6
3.2 Služby pro rozvinuté podniky – inovační výkonost.....	8
3.3 Služby pro rozvinuté podniky – digitální inovační hub a podpora vědy a výzkumu ..	11
3.4 Laboratoř pro robotiku a testování – LART.....	14
4 Použité zdroje dat	16
Seznam příloh.....	17

Úvod

Tento dokument byl zpracován RIS3 manažerem Ústeckého kraje a jeho týmem. Zadáním bylo definovat tržní selhání, které brání pokroku v transformaci Ústeckého kraje z pohledu oblastí, které může řešit pilíř 2 strategického projektu „Transformační centrum Ústeckého kraje“ (dále TCÚK) v rámci Operačního programu Spravedlivá transformace.

Tzv. **služby obecného hospodářského zájmu** (dále jen SOHZ) jsou obvykle zajišťovány státem, kraji či obcemi ve veřejném zájmu (tzn. v zájmu veřejnosti) a hlavním znakem je fakt, že pokud by nebyly finančně podporovány veřejnými subjekty, nebyly by poskytovány na trhu vůbec nebo by byly poskytovány v nižší kvalitě či rozsahu ať už pro celý trh nebo pro jeho specifický segment. Opodstatněnost této finanční podpory služeb obecného hospodářského zájmu ze strany veřejných subjektů vychází z tržního selhání v oblasti jejich nabídky.

Dle Sdělení Komise o použití pravidel Evropské unie v oblasti státní podpory na vyrovnávací platbu udělenou za poskytování služeb obecného hospodářského zájmu (2012/C 8/02, dále jen „Sdělení“) platí následující:

- a) SOHZ jsou služby, které mají zvláštní rysy ve srovnání s jinými hospodářskými činnostmi;
- b) SOHZ je spjato s poskytováním služeb, které by z hlediska svého komerčního zájmu podnik neposkytoval nebo by je neposkytoval ve stejném rozsahu nebo za stejných podmínek;
- c) SOHZ nelze spojit s činností, která je již poskytována nebo může být poskytována uspokojivě a za podmínek (jako např. cena, objektivní údaje o kvalitě a přístup ke službám), jež jsou v souladu se státem vymezeným veřejným zájmem – podniky fungujícími za běžných tržních podmínek;
- d) SOHZ musejí být určeny občanům, nebo musejí být v zájmu společnosti jako celku.

1 Použitá metodika

Pro tuto analýzu byla využita metodika Ministerstva školství mládeže a tělovýchovy České republiky využívaná v rámci výzvy „Smart Akcelerator+ I“, do které byl podán projekt Smart akcelerator pro Ústecký kraj III. (dále jen SMART III – ÚK), jehož je Ústecký kraj příjemce. Z pohledu dat se opírá zejména o analýzu tržního setkání zpracovanou Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky pro Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (dále jen OP TAK, dále jen „Analýza“, viz Příloha 1) a dále o „desk research“ ICUK a jeho partnerů, tedy lokální znalost trhu. Seznam dokumentů je uveden na konci analýzy.

2 Produkty TCUK ve 2. pilíři

Analýza se týká služeb, které bude poskytovat Inovační centrum Ústeckého kraje, z. s. (dále jen ICUK) a které vychází z textu studie proveditelnosti projektu TCÚK. Tým Pilíře 2 bude poskytovat systém služeb pro (především) malé a střední podniky (dále jen MSP), ale také bude propojovat výzkumnou sféru s podnikovou. Půjde o ucelený systém programů, které dohromady přinesou požadovaný dopad na transformaci ekonomiky kraje. Toto je specifická role ICUK a z pohledu SOHZ to odůvodňuje zvláštnost těchto služeb z hlediska jejich dopadů na konkurenceschopnost firem. Tato role vychází z obecné praxe v Evropské unii, kdy různé typy inovačních agentur plní pro orgány veřejné správy role „orchestrátorů inovačních ekosystémů“. Odůvodnění pro tuto roli ICUK v evropském kontextu je uvedeno v analýze prof. Blažka a kol. z Přírodovědecké fakulty Univerzity Karlovy „The role of assets and variegated constellations of organizational-and system-level agency in regional transformation“. Tato analýza popisuje roli ICUK v regionálním inovačním ekosystému Ústeckého kraje a celá je v příloze 2 této zprávy.

Jednotlivé podniky mohou využít více programů v závislosti na stupni své zralosti, programy lze pro přehlednost rozčlenit na:

1. služby pro začínající podniky (startupy);
2. služby pro rozvinuté podniky (dále jen MSP) zvyšující jejich inovační výkonnost;
3. služby pro posílení výzkumné nabídky pro rozvinuté podniky zvyšující jejich technologickou kompetenci včetně technologického transferu;
4. sdílená výzkumná a vývojová infrastruktura – LART.

LART je důležitým prvkem rozvoje inovačního ekosystému a specifickým důvodem pro zvláštní charakter služeb ICUK.

2.1 Služby pro začínající podniky

Začínající podnikatelé, případně malé týmy, získají podporu zkušených mentorů, využijí systém workshopů v jednotlivých oblastech podnikání (např. tvorba obchodního modelu, marketing, nastavení firemních procesů) a možnost získat externí financování od investorů. Pro rychlý rozjezd slibných podnikatelských záměrů se zvažuje využití přímé finanční podpory formou startup voucheru. Půjde o obdobné služby, jaké poskytují startupům zavedená inovační centra v ČR i v zahraničí, případně doplněné o systém voucherů pro začínající podnikatele.

U startupů dochází k selhání trhu zejména u nastavení (setupu) celého záměru včetně založení společnosti a jejích základních procesů. Kvalifikované služby například právních a daňových

firme jsou pro startup extrémně nákladné. Proto je obvyklé že jsou podporovány i služby typu právní a daňové poradenství, marketing ve smyslu jeho nastavení včetně business development aktivit, ale nikoliv jako opakované činnosti (například vedení účetnictví) ale jako nastavení firemních procesů a základní nastavení (například smlouva s investorem). Takto je řešena podpora u národních programů, například Technologická inkubace (Czechinvest) nebo aktuální výzva “Digitální ekonomika a společnost, inovativní start-upy a nové technologie” financovaná z Fondu obnovy MPO. Analýza tržního selhání na národní úrovni je pospaná v “Příloze 1”

2.2 Služby pro rozvinuté podniky – inovační výkonost

Firmy malé i střední velikosti (a zejména bez zahraničních vlastníků) se dlouhodobě potýkají s nedostatkem vlastních zdrojů a také kapacit na inovace, jak svých produktů a služeb, tak svých obchodních modelů. Pracovníci TCÚK (Pílíře 2) jim nabídnou konzultaci a propojení na síť externích expertů, s nimiž firma může systematicky řešit svůj rozvoj v oblastech, jako jsou produktové inovace, nové byznys modely, financování dalšího růstu apod. K tomu bude využit již existující program Platinn. Zvažuje se také nový program (pracovně označovaný InnoBooster), jehož podstatou je příspěvek firmě na to, aby mohla dlouhodobě zaměstnat vlastního experta na inovace (interní inovátor). Služby mohou být rozděleny do více fází s různou mírou spoluúčasti firmy.

2.3 Služby pro posílení výzkumné nabídky pro rozvinuté podniky

2.3.1 Digitální inovační hub a podpora vědy a výzkumu

Cílem je plošně zvýšit digitální kompetence regionálních firem v souladu s trendem Průmyslu 4.0 a přístup firem k novým technologiím. Služba není orientována na jednotlivé firmy. Cílovou skupinou jsou poskytovatelé znalostí, výzkumná pracoviště apod. Naváže se na činnost Digitálního inovačního hubu (DIH), který již několik let působí pod hlavičkou ICUK. DIH lze chápat jako one-stop-shop, jehož služby zahrnují 4 základní oblasti:

1. šíření povědomí o tématu digitalizace;
2. zajištění vzdělávání v oblasti Průmyslu 4.0/digitalizace, networking;
3. zpřístupnění finančních zdrojů – informace o možnostech financování, asistence při vyhledání partnera/sestavení konsorcia, asistence při zpracování projektu.

Služby poskytované v rámci bodu 3 budou navazovat na aktivitu pilotní ověření (pilotní akce DigiLab) v rámci projektu SMART III – ÚK.

2.3.2 Transfer technologií

Technologický transfer se zaměřuje na propojování znalostní poptávky se znalostní nabídkou (know-how, které mohou poskytnout výzkumné organizace – univerzity, výzkumná centra aj.). Půjde o:

- systematický skauting potřeb firem;
- vyhledávání odpovídajících znalostních partnerů;
- iniciaci a podporu projektů spolupráce (aplikovaný výzkum).

V rámci aktivit technologického transferu budou zpřesněny požadavky na specializované přístroje, které firmám v regionu chybí. Následně budou tyto přístroje pořízeny do chystané Laboratoře pro robotiku a testování – LART (viz bod 2.4 a 3.4).

2.4 Laboratoř pro robotiku a testování – LART

LART je sdílenou infrastrukturou (SI), tím se v souladu s definicemi EU rozumí „zařízení, zdroje a související služby, které vědecká obec využívá k provádění špičkového výzkumu ve všech oborech, zahrnující základní vědecké vybavení a výzkumný materiál; zdroje založené na znalostech“.

Ad hoc vytvořené výzkumné týmy zde budou provozovat činnosti v různých stupních TRL (technology readiness level):

1. aplikovaný výzkum, zejména kolaborativní (TRL 0 až 5);
2. transfer technologií vzniklých výsledků do praxe;
3. „hands-on“ vzdělávání na sdílených technologiích a zvyšování povědomí o fungování instalovaných technologií;
4. technologická demonstrace a testování v operačním prostředí (tedy TRL 6 až 7).
5. v budoucnu pak i finální testování (například certifikace) až po TRL 8.

Zaměření bude na tyto obory a zejména na digitalizace jako „průřezové technologie“ (KET) a to v souladu s výstupy Národních inovačních platforem (NIP):

- materiálové vědy;
- mechatronika;
- digitalizace včetně umělé inteligence (datamining apod.).

Z pohledu klientů bude LART poskytovat škálu následujících služeb:

- přístup k pokročilým technologiím spolu se zajištěním expertní obsluhy pro jednotlivé činnosti dle potřeby od inkubace až po úroveň MSP (například pokročilé měření a testování, prototypování, výroba technologických demonstrátorů výrobků, předsériová testovací výroba aj.);
- vzdělávání pracovníků MSP na sdílených technologiích s cílem prověření využitelnosti přístrojů i postupů pro MSP a následný přenos získaných zkušeností do výrobní praxe;
- činnost společných (kolaborativních) týmů MSP a výzkumných organizací v oblasti vývoje a aplikovaného výzkumu (činnosti tažené především poptávkou firem).

3 Analýza trhu pro služby pilíře 2

3.1 Služby pro začínající podniky

Existuje tento produkt v Ústeckém kraji

Služby spojené se zahájením podnikání nabízí v omezené míře Hospodářské komory České republiky (základní poradenství) a občas se objevují programy Úřadu práce České republiky pro specifickou skupinu nezaměstnaných. I tento produkt je, ale poskytován z veřejných prostředků. Neexistuje komerční komplexní služba zaměřená na cílený rozvoj začínajícího podniku (akcelerační program).

Existuje alternativní produkt

Rozvinutá síť inovačních center je v jednotlivých krajích České republiky. Firma tedy může přesunout své sídlo mimo kraj a tyto služby zde využít. Většina těchto služeb je poskytována v rámci režimu SOHZ (JIC Brno, MSIC Ostrava, BIC Plzeň aj.). Výjimkou jsou některé komerční inkubátory v Praze, zde však firma platí svým podílem ve startupu.

Je známa informace že se připravuje alternativní produkt

ICUK jako takový má zájem rozvinout síť spolupracujících coworků, opět se ale bude jednat o službu podpořenou veřejnými rozpočty. Ve spolupráci s ICUK se připravuje program zaměřený na zvýšení podnikavosti studentů UJEP. Není známa informace, že by existoval zájem vytvořit čistě komerční akcelerační nebo inkubátor. Bariérou je zejména nižší inovační výkonost Ústeckého kraje, a tudíž menší počet firem, ze kterých se dají vybírat projekty pro čistě komerční financování.

Lze potvrdit, že je služba poskytovaná v zájmu společnosti

Ano, služba podpory startupů je podporována jak na národní úrovni (programy Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest, OP TAK) tak na regionální úrovni u dalších krajů (inovační centra JIC, SIC, MSIC aj.). Podpora MSP přispívá k větší odolnosti (resilienci) ekonomiky a diverzifikuje rizika transformace (dekarbonizace) průmyslu. Služba bude vztažena na území Ústeckého kraje, ale i s možností lákat startupy odjinud tak, aby se zvyšovala inovativnost a přidaná hodnota regionální ekonomiky. Odůvodnění, proč má být služba poskytována ve veřejném zájmu obsahuje také „Analýza MPO“, viz příloha č. 1, v části věnované „Specifickému cíli 1.1.“ OP TAK.

Je služba v zájmu kraje, je zde soulad se strategickými dokumenty?

Tato služba je v souladu s prioritou RIS3 B1, Podpora startupů, Zvýšit počet nových firem s potenciálem růstu (obratu, zaměstnanosti) / škálovatelných firem postavených na moderních technologiích a know-how.

Lze potvrdit že by služba nebyla poskytovaná ve stejné kvalitě a rozsahu, pokud by nebyla poskytnuta podpora?

Z výše uvedených informací vyplývá že zde není komerční byznys model i z důvodu, že poptávka se teprve vytváří (počet vysoce inovativních firem v Ústeckém kraji). Služba tedy nemůže fungovat bez poskytnuté podpory.

Lze potvrdit, že by partner z hlediska svého komerčního zájmu pilot nerealizoval vůbec nebo by pilot nerealizoval ve stejném rozsahu nebo za stejných podmínek?

Komerční zájmy ICUK jsou pouze doplňkové, jeho role je daná zejména úkoly zadávanými jeho hlavním zakladatelem, tj. Ústeckým krajem a realizací akčního plánu krajské RIS3 strategie. Obecně je jeho role systémové agentury popsána v analýze prof. Blažka (Příloha 2).

Služba vzhledem k vysoké rizikovosti jak na straně technologické (výzkumná rizika), tak zejména na straně vstupu nových firem na trh je téměř nefinancovatelná komerčními nástroji. Proto se v Evropě využívají veřejné nástroje na překročení tzv. „údolí smrti“ mezi výzkumem a aplikací v prostředí inovativních podniků.

Uvedte, v čem je služba odlišná od již existujících alternativních produktů/služeb?

Název alternativního produktu/služby

Základní poradenství Hospodářské komory České republiky.

Existuje rozdíl:	Popište rozdíly (zdůvodněte).
<input type="checkbox"/> a) v kvalitě	Hospodářské komory České republiky se zaměřují zejména na základní administraci podnikání, legislativní podmínky zakládání, povinnosti vůči úřadům.
<input type="checkbox"/> b) v ceně	Služba je poskytována na základě členství, případně budoucího členství, nejedná se o komerční cenu.
<input type="checkbox"/> c) v rozsahu služby	Program ICUK v rámci TCÚK je komplexnější a řeší zejména byznysové otázky rozběhu firmy, vývoj produktu, organizace, financování, rozvoj trhů včetně internacionalizace.
<input type="checkbox"/> d) ve využitelnosti	Služba vede ke snížení rizik úpadku firmy v prvních třech kritických letech.
<input type="checkbox"/> e) v možnosti úprav	Služba je upravovaná na míru pro každý startup (výběr mentorů, vzdělávání apod.)
<input type="checkbox"/> f) v dostupnosti materiálu	nerelevantní
<input type="checkbox"/> g) z jiného důvodu	nerelevantní
2. Popište přínos navrhovaného pilotu pro uživatele/veřejnost ve srovnání s alternativním produktem/službou.	
Ze zahraniční praxe (například data sítě EBN) vyplývá, že začínající firmy, kterým byla poskytnuta služba inkubátoru mají mnohem větší naději na „přežití“ a zároveň větší potenciál k růstu. Pro lokální ekonomiku, její růst a odolnost jsou zásadnějším přínosem.	

3.2 Služby pro rozvinuté podniky – inovační výkonost

Existuje tento produkt v Ústeckém kraji

Služby pro existující podniky jsou nabízeny komerčním sektorem, avšak z regionálního pohledu s řadou omezujících podmínek. Většinou se jedná o služby typu daně, právo, účetnictví, marketing nebo zpracování grantů. V regionu chybí služby zaměřené na podporu inovací a růstu, případně jsou nabízeny jako dílčí oddělené služby bez provázání do celostního pohledu (výroba, vývoj, obchod, finance, IT podpora). V Ústeckém kraji například není žádný patentový zástupce. Obdobné služby zde mohou nabízet firmy z jiných regionů, například z tzv. velké čtyřky (PwC, EY aj.), tyto služby jsou ale pro MSP většinou z kulturních a finančních důvodů nedostupné, blíže viz tabulka níže.

Existuje alternativní produkt

V jednotlivých krajích České republiky je rozvinutá síť inovačních center, která poskytuje vysoce kvalifikované poradenství pro MSP, zejména program sítě Platinn, jehož je ICUK členem. Firma tedy může přesunout své sídlo mimo kraj a tyto služby zde využít. Většina těchto služeb s výjimkou Prahy je poskytována v rámci režimu SOHZ (JIC Brno, MSIC Ostrava, BIC Plzeň aj.).

Je známa informace že se připravuje alternativní produkt

Aktuálně není známá informace, že by se v regionu objevila firma tohoto typu nebo že by zde například firma z tzv. velké čtyřky zřídila pobočku.

Lze potvrdit že je služba poskytovaná v zájmu společnosti

Ano, služba podpory MSP existuje, jak na národní úrovni (programy Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest), tak na regionální úrovni u dalších krajů (inovační centra JIC, SIC, MSIC aj.). Podpora MSP přispívá k větší odolnosti (resilienci) ekonomiky a diverzifikuje rizika transformace (dekarbonizace) průmyslu. Služba bude vztažena na území kraje, ale i s možností lákat MSP odjinud tak, aby se zvyšovala inovativnost a přidaná hodnota regionální ekonomiky. Odůvodnění, proč má být služba poskytována ve veřejném zájmu obsahuje také „Analýza MPO“, viz příloha č. 1 v části věnované „Specifickému cíli 1.1. a částečně u Specifického cíle 1.2“ OP TAK.

Je služba v zájmu kraje, je zde soulad se strategickými dokumenty?

Tato služba je v souladu s prioritou RIS3 strategie B.2 Služby pro růst a rozvoj malých a středních firem středních firem a dále B.3. moderní technologie pro inovativní firmy.

Lze potvrdit že by služba nebyla poskytovaná ve stejné kvalitě a rozsahu, pokud by nebyla poskytnuta podpora?

Ano, trh poradenství pro MSP se teprve tvoří, služba je zaměřená zejména na mikropodniky, které nemají zkušenosti s poradenstvím a kterým program ICUK/TCÚK otevírá dveře k využití komerčních služeb.

Lze potvrdit, že by partner z hlediska svého komerčního zájmu pilot nerealizoval vůbec nebo by pilot nerealizoval ve stejném rozsahu nebo za stejných podmínek?

Komerční zájmy ICUK jsou pouze doplňkové, jeho role je daná zejména úkoly zadávanými jeho hlavním zakladatelem, tj. Ústeckým krajem a realizací akčního plánu krajské RIS3 strategie. Obecně je jeho role systémové agentury popsána v analýze prof. Blažka (viz příloha č. 2).

Ústecký kraj má nižší podíl znalostních pracovníků ve firmách, a tudíž i inovační výkonost je nižší (dle EU Innovation scoreboard). Inovace narážejí i na určitou konzervativnost prostředí MSP, trh pro poradenství se tedy teprve vytváří a komerčním subjektům se zde zatím nevyplácí tuto službu nabízet.

1. Uveďte, v čem je služba odlišná od již existujících alternativních produktů/služeb?	
Název alternativního produktu/služby	Komerční služby větších poradenských firem.
Existuje rozdíl:	Popište rozdíly (zdůvodněte).
a) v kvalitě	Cílem je poskytovat produkt ve stejné kvalitě jako jí poskytují velké poradenské firmy, odlišení je v tom, že program Platinn využívá jako poradce spíše zkušené manažery z firem než profesionální poradce. Služba tedy obsahuje méně teorie, ale více praktického „hands-on“ přístupu který MSP potřebují.
b) v ceně	Služby jsou zpočátku dotované, míra dotace, ale postupně klesá, více následující bod. Profesionální poradenské služby jsou většinou velmi drahé a je nutné se naučit je využívat.
c) v rozsahu služby	Služba má pro MSP otevřít přístup k poradenskému trhu. Jde o pochopení, mechanismu poradenství, tj. způsob zadávání a přebírání práce poradce, kontrola kvality

	výstupu a přínosu pro klienta, vytváření důvěry mezi managementem (majitelem) firmy a poradcem.
d) ve využitelnosti	Jak se uvádí výše, služba má otevřít prostor pro další využívání poradenství v MSP.
e) v možnosti úprav	Služba Platinn je specificky nastavená na potřeby klienta, produkty velkých firem jsou více unifikované, a proto zde musí být větší zkušenost pro jejich využití.
f) v dostupnosti materiálu	Není relevantní
g) z jiného důvodu	Není relevantní
2. Popište přínos navrhovaného pilotu pro uživatele/veřejnost ve srovnání s alternativním produktem/službou.	
Firmy, které se naučí využívat externí zdroje znalostí mají větší potenciál k růstu. Pro lokální ekonomiku, její růst a odolnost jsou zásadnějším přínosem.	

3.3 Služby pro rozvinuté podniky – digitální inovační hub a podpora vědy a výzkumu

Existuje tento produkt v Ústeckém kraji?

Podstata služby je v mapování potřeb podniků a propojování na dodavatele vyspělých řešení z výzkumné a inovační sféry, tedy tzv. technologický skouting a matchmaking. Druhou aktivitou je zvyšování povědomí o nových technologiích. Tato služba v podmínkách Ústeckého kraje dosud neexistuje.

Digitální hub zde existuje, ICUK je členem konsorcia vedeného ČVUT Praha, činnost je financována z programu Digital Europe.

Existuje alternativní produkt?

Služby technologického transferu jsou poskytovány některými univerzitami, které jsou spojené v rámci národní sítě Transfera. Mezinárodní technologický transfer pak je poskytován sítí European Enterprise Network, kterou vede Technologické centrum Praha a jehož je ICUK

přidruženým partnerem. V oblasti digitalizace zde působí komerční firmy, které ale nabízí konkrétní komerční technologický produkt, a nikoliv služby typu „zvyšování povědomí“ o využití technologického řešení (například kolaborativního robota). Tuto činnost částečně nahrazují aktivity typu „výstavy, veletrhy nebo konference“ které ale opět v Ústeckém kraji nejsou poskytovány nebo v případě konferencí v omezené míře jsou zajišťovány ICUK.

Je známa informace že se připravuje alternativní produkt?

UJEP připravuje technologický transfer v podobě nekomerční služby zaměřené výhradně na její technické portfolio.

Lze potvrdit že je služba poskytovaná v zájmu společnosti?

Ano, služba zavádění nových technologií je podporována, jak na národní úrovni (MPO, MŠMT, MŽP), tak na regionální úrovni u dalších krajů (inovační centra JIC, SIC, MSIC aj.). Podpora zavádění nových technologií pro firmy přispívá k větší odolnosti (resilienci) ekonomiky a diverzifikuje rizika transformace (dekarbonizace) průmyslu. Služba také posiluje schopnost místních VaV kapacit pro spolupráci s podnikatelskou sférou. Odůvodnění, proč má být služba poskytována ve veřejném zájmu obsahuje také „Analýza MPO“, viz příloha č. 1 v části věnované všem třem „Specifickým cílům 1.1., 1.2 a 1.3“ OP TAK.

Je služba v zájmu kraje, je zde soulad se strategickými dokumenty?

Služby jsou v souladu s prioritami RIS3 strategie B.3. moderní technologie pro inovativní firmy, C3 komercializace výsledků výzkumných organizací.

Lze potvrdit že by služba nebyla poskytovaná ve stejné kvalitě a rozsahu, pokud by nebyla poskytnuta podpora?

Služby typu technologický transfer jsou v zemích Evropské unie poskytovány jako dotované (univerzity, inovační agentury). Je možné konstatovat, že bez podpory by služba nebyla poskytována.

Lze potvrdit, že by partner z hlediska svého komerčního zájmu pilot nerealizoval vůbec nebo by pilot nerealizoval ve stejném rozsahu nebo za stejných podmínek?

Komerční zájmy ICUK jsou pouze doplňkové, jeho role je daná zejména úkoly zadávanými jeho hlavním zakladatelem, tj. Ústeckým krajem a realizací akčního plánu krajské RIS3 strategie. Obecně je jeho role systémové agentury popsána v analýze prof. Blažka (Příloha 2).

Služby typu „zvyšování povědomí“ nebo technologický transfer jsou s výjimkou těch nejrozvinutějších regionů, kde je dostatečná kritická masa výzkumných pracovišť a inovativních podniků poskytovány jako dotované.

1. Uveďte, v čem je služba odlišná od již existujících alternativních produktů/služeb?	
Název alternativního produktu/služby	Technologický transfer českých univerzit
Existuje rozdíl:	Popište rozdíly (zdůvodněte).
<input type="checkbox"/> a) v kvalitě	Cílem ICUK je poskytovat služby ve stejném rozsahu a kvalitě jako to dělají špičkové univerzity jako například VUT Brno spolu s JIC (benchmark).
<input type="checkbox"/> b) v ceně	Služba je ze strany univerzit poskytována zdarma, odměna je kalkulována až v případě prodeje licence nebo smluvního výzkumu.
<input type="checkbox"/> c) v rozsahu služby	Služba je zaměřená na území Ústeckého kraje, alternativní služby se zaměřují pouze na portfolio dané univerzity.
<input type="checkbox"/> d) ve využitelnosti	Úkolem univerzitního transferu je nabízet znalostní portfolio univerzity, úkolem naší služby je zvyšovat konkurenceschopnost a schopnost akceptovat nové technologie ve všech firmách zasídlených na území Ústeckého kraje.
<input type="checkbox"/> e) v možnosti úprav	Služba bude poskytována v souladu s prioritami RIS3.
<input type="checkbox"/> f) v dostupnosti materiálu	Není relevantní
<input type="checkbox"/> g) z jiného důvodu	Není relevantní
2. Popište přínos navrhovaného pilotu pro uživatele/veřejnost ve srovnání s alternativním produktem/službou.	

Firmy, které se naučí využívat nové technologie mají větší potenciál k růstu. Pro lokální ekonomiku, její růst a odolnost jsou zásadním přínosem.

3.4 Laboratoř pro robotiku a testování – LART

Existuje tento produkt v Ústeckém kraji

Smyslem služby je rozšířit nabídku sdílených infrastruktur pro výzkumné projekty v oblasti pokročilé digitalizace a automatizace. Obdobné centrum v Ústeckém kraji neexistuje. ICUK připravuje pilotní projekt DigiLab v rámci projektu SMART III – ÚK, financovaného z Operačního programu Jan Amos Komenský (MŠMT). Toto pilotní ověření otestuje poptávku po otevřené infrastruktuře, na jehož výstupy naváže LART.

Existuje alternativní produkt

Lze předpokládat, že některé vyspělé velké firmy budou disponovat obdobnými technologiemi. Tato infrastruktura, ale není dostupná pro segment MSP a nemá charakter otevřené infrastruktury. Fakulta strojního inženýrství UJEP, se kterou se v rámci pilotního projektu DigiLab spolupracuje, disponuje sdílenou infrastrukturou pro materiálové a přírodní vědy. Pořizované vybavení bude k této infrastruktuře kompatibilní. Kompatibilita přístrojů bude taktéž zajištěna s vybavením ostatních institucí.**navuže alternativní produkt**

Tato informace není známá. Vyplývá to z průzkumu zpracovaným FD ČVUT Děčín, kde jsou zmapované záměry akademických i komerčních firem v oblasti Průmyslu 4.0.

Lze potvrdit že je služba poskytovaná v zájmu společnosti

Cílová skupina projektu je relativně široká (studenti, malé firmy, akademici) a zároveň projekt neznevýhodňuje žádnou ze specifických skupin. Smyslem projektu je podpora osvojení digitálních technologií a podpora podnikavosti umožněním přístupu k moderním technologiím prostřednictvím otevřené infrastruktury. Odůvodnění, proč má být služba poskytována ve veřejném zájmu obsahuje také „Analýza MPO“, viz příloha č. 1 v části věnované „Specifickému cíli 1.3“ OP TAK.

Je služba v zájmu kraje, je zde soulad se strategickými dokumenty?

Z pohledu RIS3 je tato iniciativa nejkomplexnější a pokrývá tyto priority:

- Priorita A.1 Práce s talenty, cíl: Zapojit je do systematických programů na rozvoj talentu, typové opatření: Otevřené komunitní dílny;
- Priorita B.1 Podpora startupů, cíl: Zvýšit počet nových firem s potenciálem růstu (obratu, zaměstnanosti) / škálovatelných firem postavených na moderních technologiích a know-how, typové opatření: Infrastruktura pro inkubaci nových firem se základním technologickým zázemím;
- Priorita B.3. Moderní technologie pro inovativní firmy;
- Priorita C.1 Kapacita a kompetence výzkumných organizací;
- Priorita C3 Komerčializace výsledků výzkumných organizací.

Lze potvrdit že by služba nebyla poskytována ve stejné kvalitě a rozsahu, pokud by nebyla poskytnuta podpora?

Pilotní ověření „DigiLab“ by nebylo realizováno ve stejném rozsahu, fakticky by nedošlo ke vzniku otevřené infrastruktury. Tzn. nebylo by dosaženo vzniku specifického podpůrného nástroje podporujícího výzkumné a vývojové aktivity, vzdělávání, tržní aplikaci, kooperační aktivity apod. v oblasti digitalizace a oblastech souvisejících. Podpora realizace osvětových a popularizačních aktivit, které mají přitahovat zájem laické i odborné veřejnosti k tématu digitalizace a souvisejícím oblastem, by byla realizována v omezeném rozsahu a pro užší cílovou skupinu.

Lze potvrdit, že by partner z hlediska svého komerčního zájmu pilot nerealizoval vůbec nebo by pilot nerealizoval ve stejném rozsahu nebo za stejných podmínek?

Komerční zájmy ICUK jsou pouze doplňkové, jeho role je daná zejména úkoly zadávanými jeho hlavním zakladatelem, tj. Ústeckým krajem a realizací akčního plánu krajské RIS3 strategie. Obecně je jeho role systémové agentury popsána v analýze prof. Blažka (viz příloha č. 2).

V případě služby DigiLab lze předpokládat, že nepůjde o výdělečnou činnost generující čisté finanční benefity (zisk). To, že se nejedná o komerčně zajímavou záležitost v podmínkách Ústeckého kraje, dokazuje právě neexistence obdobné infrastruktury či služby provozované či nabízené soukromým podnikatelským subjektem. ICUK by proto pilot nerealizovalo ve stejném rozsahu – nebyla by obsažena komponenta otevřené infrastruktury, která je v kontextu pilotního ověření vnímána jako zásadní. Ve výrazně omezeném rozsahu by byly nabízeny vzdělávací aktivity související s problematikou podnikání (např. metoda lean canvas), které by byly dostupné pouze pro účastníky StartUp GO programu ICUK (max. 12 účastníků/rok), přičemž i na tuto činnost získává partner finanční příspěvek ze strany Ústeckého kraje.

V tomto případě neexistuje alternativní služba, a proto je tabulka nerelevantní.

1. Uvedte, v čem je služba odlišná od již existujících alternativních produktů/služeb?	
Název alternativního produktu/služby	Neexistuje alternativní služba
Existuje rozdíl:	Popište rozdíly (zdůvodněte).
<input type="checkbox"/> a) v kvalitě	
<input type="checkbox"/> b) v ceně	
<input type="checkbox"/> c) v rozsahu služby	
<input type="checkbox"/> d) ve využitelnosti	
<input type="checkbox"/> e) v možnosti úprav	
<input type="checkbox"/> f) v dostupnosti materiálu	
<input type="checkbox"/> g) z jiného důvodu	
2. Popište přínos navrhovaného pilotu pro uživatele/veřejnost ve srovnání s alternativním produktem/službou.	

4 Použité zdroje dat

1. Analýza tržní situace a specifikace vhodných forem podpory pro SC 1 OP TAK, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR,2020 (příloha 1)
2. „The role of assets and variegated constellations of organizational-and system-level agency in regional transformation“. Prof. Blažek a kol., Přírodovědecká Fakulta UK Praha, 2022, (příloha 2)
3. Metodiky a analýzy evropské sítě EBN z web ebn.org
4. RIS3 strategie Ústeckého kraje, revize 2020
5. Desk research a interview s regionální aktéry
6. Analýza potřeb Ústeckého kraje v oblasti Průmyslu 4.0 (Fakulta dopravní CVUT Praha, pracoviště Dečín), 2022

Zpracoval: Ing. Zdeněk Hušek, RIS3 manažer Ústeckého kraje.

Seznam příloh

1. Analýza tržní situace a specifikace vhodných forem podpory pro SC 1 OP TAK, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR,2020 (příloha 1)
2. „The role of assets and variegated constellations of organizational-and system-level agency in regional transformation“. Prof. Blažek a kol, Přírodovědecká Fakulta UK Praha, 2022, (příloha 2)