

Inovační firma Ústeckého kraje pro rok

Základní informace

Ústecký kraj a Inovačním centrem Ústeckého kraje (dále též „vyhlašovatelé soutěže“) vyhlašují soutěž „**Inovační firma Ústeckého kraje pro rok**“ Soutěž bude vyhlášena za podpory Krajské hospodářské komory a Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem. Odborným garantem je Agentura CzechInvest. Soutěž je vyhlašovaná **v kategoriích MLADÉ PODNIKY a ZAVEDENÉ PODNIKY**.

Cena pro vítěze:

- V každé kategorii vítězná firma obdrží finanční odměnu ve výši 50 000,- Kč, firma na druhém místě získá finanční odměnu ve výši 30 000,- Kč, firma na třetím místě 20 000,- Kč.
- Vítězné firmy budou moci používat označení *Inovační firma Ústeckého kraje roku* (s uvedením kategorie), včetně loga, které bylo pro tuto soutěž vytvořeno.

Soutěž se bude konat pravidelně jednou ročně, s tím, že ob rok se budou střídát Velké podniky¹ a Startupy. MSP se mohou hlásit každý rok.

V letošním roce 2019 bude slavnostní vyhlášení 03. 12. 2019 v Zahradním domě v Teplicích.

Pravidla soutěže

Oprávněnými předkladateli jsou:

A. v kategorii „Mladé podniky“ jakékoliv podniky – živnostníci, mikropodniky a malé a střední podniky², startupy se sídlem nebo provozovnou v Ústeckém kraji, jejichž délka trvání podnikání je kratší nebo rovna tří let.

B. v kategorii „Zavedené podniky“ jakékoliv podniky – živnostníci, mikropodniky a malé a střední podniky² se sídlem nebo provozovnou v Ústeckém kraji, jejichž délka trvání podnikání je delší než tři roky.

Obor jejich podnikání je libovolný.

Do soutěže Inovační firma Ústeckého kraje pro rok

 se nemohou přihlásit partneři ani hodnotitelé soutěže v dané kategorii.

Do soutěže je možné přihlásit/nominovat firmy/inovace třetím subjektem s tím, že je nutné získat souhlas dané firmy s účastí v soutěži.

Přihlásit se mohou i soutěžící z předchozího ročníku soutěže, tj. „Inovační firma Ústeckého kraje pro rok" avšak s novou inovací.

Předmět soutěže:

Předmětem jsou inovace výrobků, služeb a technologií (dále jen „produkty“). Inovace nesmí být starší tří let, přičemž se musí jednat o již uskutečněné inovace, tj. o výrobky, technologie či služby nebo např. o funkční prototyp.

Musí se jednat o **zcela nové nebo výrazně zdokonalené výrobky, technologie či služby**, není možné se přihlásit s jednoduše modifikovanými produkty (změna etikety obalu, designu výrobku, dílčí optimalizace vybraných funkcí stávajícího výrobku, nová módní kolekce oděvů apod.), které nepřinášejí novou přidanou hodnotu pro zákazníka.

¹ Do skupiny velké podniky spadají všechny podniky, které zaměstnávají více než 250 osob, jejichž roční obrat přesahuje 50 milionů eur, jejich bilanční suma roční rozvahy přesahuje 43 milionů eur.

² Do skupiny mikropodniků, malých a středních podniků spadají všechny podniky, které zaměstnávají méně než 250 osob a jejichž roční obrat nepřesahuje 50 milionů eur, a/nebo jejichž bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 milionů eur

Předpokládaný harmonogram soutěže:

- Vyhlášení soutěže červen
- Uzávěrka přihlášek konec října
- Hodnocení odbornou porotou polovina listopadu
- Slavnostní vyhlášení vítěze začátek prosince.....

Pro letošní rok je vyhlášení soutěže stanoveno až na září 2019.

Přihlášení do soutěže je podmíněno vyplněním a odesláním přihlášky viz. příloha č. 1.

Hodnocení předložených projektů

Podané projekty budou hodnoceny podle následujících kritérií:

a) **Stupeň inovace** (novost výrobku, služby či technologie po technické/koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro zákazníka, v případě zdokonaleného produktu míra zdokonalení v uvedených kritériích oproti poslední předchozí verzi daného výrobku, služby či technologie bez ohledu na datum uvedení předchozí verze na trh (opět nesmí být starší než tři roky);

Pokud se soutěžící přihlásí do tohoto ročníku se stejnou inovací, jako v loňském roce, bude hodnocen pouze posun dané inovace. Pokud inovace vykáže pouze malý posun, bude toto kritérium ohodnoceno nejnižším možným počtem bodů.

b) **Uplatnitelnost na trhu** (výčet a kvantita cílových zákazníků z hlediska geografického i z hlediska tržních segmentů, potenciál produktu ovlivňovat stávající trh/trhy, eventuálně schopnost vytvořit nový trh/trhy);

c) **Ekonomický dopad pro firmu** (počet doposud prodaných kusů, návratnost investice (pokud je již zřejmá), dopad výrobku, služby či technologie na růst obrátu firmy, ziskovost/rentabilita výrobku, služby či technologie, snížení výrobních nákladů a zvýšení produktivity práce díky zavedení daného výrobku, služby či technologie apod.);

d) **Sociálně-ekonomický dopad na Ústecký kraj** (vliv výrobku, služby či technologie na zlepšení životního prostředí a celkové životní úrovně obyvatel v kraji, počet nově vzniklých pracovních míst díky novému výrobku, službě či technologii v dané firmě, příp. i v dalších navazujících firmách apod.);

e) **Další rozvojový potenciál inovace** (další možnosti zdokonalení výrobku, služby či technologie a rozšiřování a zkvalitňování jeho/jejích funkčních modalit pro další zvyšování užité hodnoty).

Pro hodnocení projektů je ustavena odborná hodnotící komise. Jednotliví členové vyhodnotí doručené přihlášky dle výše stanovených kritérií a přiřadí ke každému kritériu od 1 (nejméně) do 5 (nejvíce) bodů. Maximální počet bodů k projektu od jednoho člena je tak 25. Zvítězí ten projekt, který získá **největší průměrný počet bodů** od všech hodnotitelů za výše stanovená kritéria.

Hodnocení může probíhat písemně. V případě situace, kdy dva a více projektů obdrží stejný průměrný počet bodů, vítězí ten projekt, který získá větší průměrný počet bodů **za kritéria stupeň inovace a uplatnitelnost na trhu**. Není-li možné určit výsledné pořadí tímto způsobem, zasedá odborná hodnotící komise a většinovým hlasováním rozhodne o výběru vítězného projektu.

Příloha č 1

Inovační firma roku 2019 – přihláška projektu

Přihláška bude dostupná na internetových stránkách Krajského úřadu Ústeckého kraje/Inovačního centra Ústeckého kraje/Agentury Czechinvest/....

Název firmy:

IČ:

DIČ:

Adresa firmy:

Kontaktní osoba:

Email:

Telefon:

Rok založení firmy:

Nominuji firmu: XY DO 3 LET/ XY NAD 3 ROKY

1. PŘEDSTAVENÍ FIRMY

Popište vznik, současnou podnikatelskou činnost včetně výzkumných a vývojových aktivit, možnosti rozvoje do budoucna. (1000 znaků)

Přiložte logo a fotografie, v co možná nejvyšší kvalitě (závod, představitel, prototyp, inovativní výrobek/nějaká vizualizace služby apod.)

2. INOVACE A POPIS VÝVOJE

Představte v krátkosti svou inovaci a přiložte obrázek.

Popište stručně proces vývoje výrobku, služby či technologie (vznik myšlenky nového výrobku, služby či technologie eventuálně zdokonalení stávajícího výrobku, služby či technologie, ověření technické proveditelnosti, náklady na vývoj, příprava sériového výrobku, služby či technologie a uvedení na trh. (1800 znaků)

3. INOVACE BYLA VYVINUTA

Ve spolupráci s jiným subjektem/subjekty (univerzita/výzkumný ústav/jiná firma).

Vznikla inovace v interním oddělení R&D nebo jaký byl způsob spolupráce.

4. NA DANOU INOVACI JSOU/BUDOU UPLATŇOVÁNA PRÁVA OCHRANY DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ (patent, užitný vzor, průmyslový vzor)

- ano
- ne
- pokud ano, napište jaká

5. DATUM UVEDENÍ INOVACE NA TRH

V případě, že se jedná o zdokonalený výrobek, službu či technologii, uveďte kromě data uvedení tohoto výrobku, služby či technologie také datum uvedení předchozí verze výrobku, služby či technologie na trh.

6. ÚROVEŇ INOVACE: V ČEM JE TO INOVATIVNÍ

Má se na mysli popis novosti výrobku, služby či technologie po technické/koncepční, funkční stránce a z hlediska přidané hodnoty pro zákazníka, v případě zdokonaleného výrobku, služby či technologie míra zdokonalení v uvedených kritériích oproti poslední předchozí verzi daného výrobku, služby či technologie bez ohledu na datum uvedení předchozí verze na trh – během výše uvedených předcházejících tří let vážících se k uvedení nového výrobku, služby či technologie nebo dříve. (max. 1 800 znaků)

7. UPLATNITELNOST NA TRHU

Uveďte například počet a přehled cílových zákazníků z hlediska geografického i z hlediska tržních segmentů, potenciál výrobku, služby či technologie ovlivňovat stávající trh/trhy, eventuálně schopnost vytvořit nový trh/trhy.

8. EKONOMICKÝ DOPAD NA FIRMU

Uveďte například počet doposud prodaných kusů, návratnost investice, dopad výrobků, služby či technologie na růst obrátu firmy, ziskovost/rentabilita výrobku, služby či technologie, snížení výrobních nákladů a zvýšení produktivity práce díky zavedení daného výrobku, služby či technologie apod. (2 000 – 3 000 znaků)

9. SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÝ DOPAD NA ÚSTECKÝ KRAJ

Uveďte například počet nově vzniklých pracovních míst díky novému výrobku, službě či technologii v dané firmě, příp. i v dalších navazujících firmách, vliv výrobku, služby či technologie na zlepšení životního prostředí a celkové životní úrovně obyvatel v kraji apod. (max. 1 000 znaků)

10. DALŠÍ ROZVOJOVÝ POTENCIÁL INOVACE

Popište například další možnosti technického zdokonalení výrobku, služby či technologie a rozšiřování a zkvalitňování jeho funkčních modalit pro další zvyšování užitné hodnoty pro zákazníka. (max. 1 000 znaků)

11. DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

Uveďte případné další skutečnosti, které se týkají výrobku, služby či technologie a nezapadají do předchozích částí (max. 1 000 znaků). Velmi doporučujeme přiložit obrazový materiál, například fotografii přihlášeného výrobku, služby či technologie, videa či jiné vyobrazení.

AUTORSKÁ PRÁVA – k poskytování do užívání logo soutěže

Vítězové ve všech kategoriích budou moci používat označení *Inovační firma Ústeckého kraje roku 2019* (s uvedením kategorie), včetně loga, které bylo pro tuto soutěž vytvořeno.

„Soutěžící prohlašuje, že má právo udělit oprávnění k výkonu práva dílo užit ve smyslu ustanovení § 12 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), a že jeho udělením neporušuje autorská ani jiná práva třetích osob (dále jen „licence“).

Soutěžící uděluje Ústeckému kraji se sídlem Velká Hradební 48, 400 01 Ústí nad Labem, IČ 70892156, Inovačnímu centru Ústeckého kraje, z.s. se sídlem Pasteurova 3544/1, 400 96 Ústí nad Labem a Agentuře CzechInvest, a.s., se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, IČ 71377999, (dále též "nabyvatel") licenci ve smyslu § 2371 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, k užití obrazového materiálu sloužícího k propagaci produktu (jedná se především o fotografie přihlášeného produktu, propagační videa a jiná vyobrazení díla). Licence je poskytnuta bezúplatně ke všem způsobům užití dle § 12 odst. 4 a 5 autorského zákona, v časově (nejméně na dobu 5 let od vyhlášení výsledků soutěže), územně a množstevně neomezeném rozsahu, a to za účelem propagace Ústeckého kraje. Nabyvatel není oprávněn užívat obrazový materiál ke komerčním účelům a není oprávněn poskytnout licenci nebo ji postoupit třetí osobě bez souhlasu soutěžícího. Nabyvatel není povinen licenci využít.

Zasláním obrazového materiálu do soutěže soutěžící souhlasí s tím, že obrazový materiál může být vystaven na webu soutěže a dále může být použit Ústeckým krajem, Inovačním centrem Ústeckého kraje a Agenturou CzechInvest v souladu s poskytnutou licencí k propagaci Ústeckého kraje, zejména zveřejněním v propagačních materiálech, v tisku apod. Organizátoři soutěže se zavazují nepoužít obrazový materiál k jinému účelu než k účelu vymezenému v přihlášce a v těchto pravidlech soutěže.