

Minimální kritéria byznys plánu

Struktura podnikatelského plánu

*Požadovaná minimální struktura plánu je uvedena **tučně**, ostatní údaje jsou informativní.*

Titulní strana - název projektu, kontaktní údaje, sídlo, údaje o podnikateli, možné uvést logo

Shrnutí (executive summary) - klíčové body podnikatelského záměru.

Informace o organizaci - U již fungujících sociálních podniků popis jeho historie, vlastnických poměrů, procentuální podíl dotací z veřejných zdrojů v roce 2020, 2021 a procentuální podíl zisku reinvestovaných zpět do rozvoje sociálního podniku v roce 2020, 2021.

Cíle a strategie vašeho podnikání - včetně těch obecně prospěšných, uvedení partnerů, investorů apod.

Naplňování principů sociálního podniku v praxi – popište stručně jejich konkrétní naplňování. V sociálním principu popište skupinu znevýhodněných zaměstnanců.

Popis podnikatelské příležitosti - popis produktu/služby, konkurenční výhody produktu a užitek produktu pro zákazníka

Poslání a vize sociálního podniku

Situační analýza trhu – velikost trhu v dané oblasti, popis segmentů, na které se podnikání zaměřuje, kdo budou vaši zákazníci, konkurence, dodavatelé, odběratelé, SWOT analýza, analýza rizik, analýza konkurence, prodejní strategie

Marketing - způsob dosažení vytyčených cílů, výběr cílového trhu, jak se o vás dovědí zákazníci, nastavení marketingového mixu, marketingové výhody sociálního podniku – způsoby využití

Harmonogram - časový sled vašeho sociálního podnikání.

Management a lidské zdroje - váš tým, počet pracovníků, jejich úvazků, stručné náplně práce, systém motivace a odměňování.

Technické a technologické řešení - zvolené technologie.

Finanční plán - objem financí, které pro naplnění svých cílů budete potřebovat, náklady, příjmy, zdroje financování.

Doklady, přílohy