

Olympijský festival

TOKYO 2020



Most

PODKLADY PRO JEDNÁNÍ ORGÁNŮ MĚSTA A KRAJE



Obsah

1.	ÚVOD.....	3
2.	VÝVOJ OLYMPIJSKÝCH PARKŮ - FESTIVALŮ	3
2.1.	LOH Londýn 2012.....	3
2.2.	ZOH Soči 2014.....	3
2.3.	LOH Rio de Janeiro 2016	4
2.4.	ZOH Pyeongchang 2018.....	4
	Olympijský festival 2018 v číslech.....	5
3.	OLYMPIJSKÝ FESTIVAL 2020 V MOSTĚ	5
4.	LOKALITA – jezero Most.....	6
5.	ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH	7
6.	PŘEDSTAVENÍ SPORTŮ	8
6.1	Spolupráce se svazy a kluby - odkaz Olympijského festivalu	9
7.	PLÁNOVANÉ AKTIVITY, PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY	9
8.	OLYMPIJSKÉ HODNOTY A VZDĚLÁVÁNÍ.....	10
9.	MEZINÁRODNÍ ROZMĚR PROJEKTU.....	11
10.	SYSTÉM HRACÍCH KARET.....	11
11.	MARKETING – PARTNEŘI PROJEKTU	12
12.	FINANČNÍ NÁROČNOST	12
13.	ZÁVĚR	13

1. ÚVOD

Letní olympijské hry 2020, oficiálně Hry XXXII. olympiády, se budou konat v japonském Tokiu. Slavnostní zahájení proběhne **24. července 2020, ukončení se pak uskuteční 9. srpna 2020**. Město Tokio se stane pátým městem v historii, kde se hry budou konat již podruhé. Naposledy se Letní olympijské hry v Tokiu konaly v roce 1964. V Japonsku se také konaly Zimní olympijské hry v roce 1972 v Sapporu a v roce 1998 v Naganu. Do programu her se vrací baseball a softball, novými sporty budou sportovní lezení, karate, surfing a skateboarding.

Český olympijský výbor při té příležitosti bude znovu organizovat Olympijské festivaly, které přilákaly v letech 2014 – 2018 stovky tisíc návštěvníků a těší se velké popularitě. Úspěch tohoto projektu spočívá zejména v tom, že návštěvníkům umožňuje spojit fandění českým olympionikům s možností vyzkoušet si na vlastní kůži sporty, které třeba znají pouze z televizních obrazovek. Projekt je zaměřen na rodiny s dětmi a klade velký důraz i na zapojení škol. Cílem je přiblížit Olympijské hry lidem v regionech České republiky, šířit olympijskou myšlenku a olympijské hodnoty. Na základě objednávky od Statutárního města Mostu, ČOV připravil tento projektový záměr Olympijského festivalu Tokio 2020 v Mostě.

2. VÝVOJ OLYMPIJSKÝCH PARKŮ - FESTIVALŮ

ČOV chce přiblížit Olympijské hry fanouškům sportu a veřejnosti – pro geograficky blízké dějiště OH se nabízí forma Českého domu otevřeného veřejnosti, jakým byl např. Czech House London 2012. Pro méně dostupné OH se osvědčil koncept Olympijského parku, který byl poprvé představen veřejnosti k příležitosti zimních OH v Soči 2014 na pražské Letné.

2.1. LOH Londýn 2012

V Londýně byl Český dům otevřen nejen organizátorům a sportovcům, ale i fanouškům. Během konání OH ho navštívilo neuvěřitelných 78 700 návštěvníků a stalo se z něj jedno z nejnavštěvovanějších a nejoblíbenějších míst v Londýně během letní olympiády.

2.2. ZOH Soči 2014

Olympijský park na pražské Letné se stal unikátním sportovním centrem, ve kterém se po dobu vrcholných soutěží v Soči spojily olympijské hry a aktivní vyžití českých fanoušků, kteří do vzdáleného dějiště her necestovali. V konečném součtu areál během osmnácti dnů navštívilo 409 184 lidí, přičemž třetinu z nich tvořily děti a polovina návštěvníků byla mimopražských. Olympijský Park na Letné upoutal i zájem Mezinárodního olympijského výboru.



2.3. LOH Rio de Janeiro 2016

Olympijský park Rio-Lipno, který se konal v lipenské oblasti v Jihočeském kraji, nabídl návštěvníkům sedmnáct dní sportovního vyžití během olympijských her v Riu de Janeiro. Park celkově navštívilo 341 000 návštěvníků, kteří si mohli vyzkoušet 47 olympijských i neolympijských sportů. Celých 45 % z celkového počtu návštěvníků tvořily děti. Park byl populární nejen u místních Jihočechů. Dvě třetiny návštěvníků přijelo z jiného než Jihočeského kraje.

Vedle hlavního Olympijského parku Rio-Lipno proběhl Olympijský park i v Pardubicích a Plzni, kde pořadateli byla jednotlivá města, **a Ostravě.** V Pardubicích a Plzni organizace parků proběhla v režii měst a ČOV participoval pouze finanční podporou. V Ostravě byl park organizován ČOV/ČO a.s. za finančního příspěvku města Ostrava a Moravskoslezského kraje.

Park v Ostravě navštívilo 150 000 lidí, kteří si mohli nejen vyzkoušet jednu ze 38 sportovních disciplín, ale také si mohli poslechnout některé z oblíbených hudebníků.



2.4. ZOH Pyeongchang 2018

Český olympijský výbor se rozhodl zimní edici organizovat již pod hlavičkou Mezinárodního olympijského výboru (MOV). Olympijské festivaly Pyeongchang hostila významná moravská metropole **Brno a Ostrava.** Návštěvníci obou festivalů znovu potvrdili, že projekt má dlouhodobě velký potenciál přitáhnout lidi ke sportu nejen u obrazovek během olympiády, ale zejména aktivním pohybem a možností vyzkoušet si olympijské disciplíny na vlastní kůži.

Mezinárodní olympijský výbor, který ideu Olympijských parků/festivalů vzal za svou, bude tento projekt dále rozvíjet v průběhu nadcházejících OH 2020, 2022 a dále.



Branami Olympijských festivalů 2018 prošlo celkem **258 895 návštěvníků.** Nejvyšší denní návštěvnost padla na 17.2., kdy Festival v Brně navštívilo 23 165 lidí. Celkem 582 dobrovolníků se staralo o bezproblémový provoz akce. Dopolnedního programu se zúčastnilo **6200 dětí ze škol z regionu.** Bylo odvysíláno celkem 40 hodin přímo z Festivalů v České televizi a 124 hodin v Českém rozhlase. O projektu bylo napsáno více než 1150 článků v tištěných médiích.

3. OLYMPIJSKÝ FESTIVAL 2020 V MOSTĚ

Město Most a Ústecký kraj vyjádřili zájem zapojit se do projektu Olympijských festivalů a finančně podpořit realizaci v Mostě. Jako potenciální lokalita bylo prezentováno jezero Most, které by mělo být veřejnosti otevřeno právě v roce 2020. Pro některé doprovodné aktivity by bylo možné využít i např. nedaleké jezero Milada.

Olympijský festival je od roku 2017 projektem Mezinárodního olympijského výboru a ČOV na každou edici uzavírá s MOV licenční smlouvu. Díky licenční smlouvě festival získává například obdobnou grafiku jako dějiště Olympijských her nebo práva na použití maskota her. V Olympijském festivalu je dále možná veřejná projekce televizních přenosů z Olympijských her. Velkoplošná obrazovka je nedílnou součástí každého festivalu.

Český olympijský výbor je jediný možný subjekt, který může na území ČR organizovat Olympijský festival a s hostitelským městem a krajem uzavírá smlouvu o spolupráci, která upravuje práva a povinnosti obou stran.



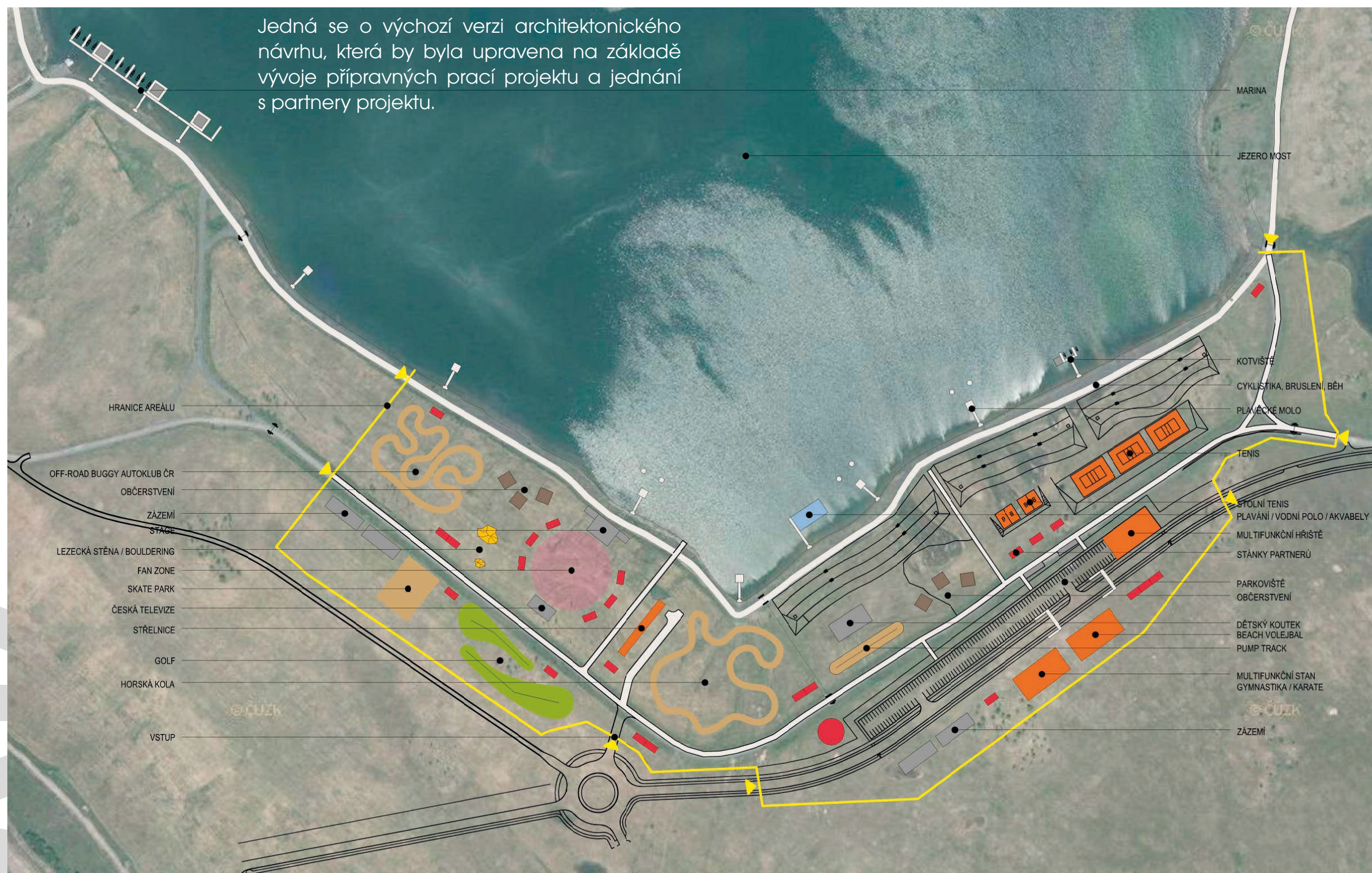
4. LOKALITA – jezero Most



5. ARCHITEKTONICKÝ NÁVRH

Český olympijský výbor na základě svých zkušeností z organizace předchozích edic Olympijských parků navrhl možnou podobu areálu a sportovišť na břehu jezera. **Konečná podoba areálu závisí na celkovém rozpočtu akce a zapojení partnerů projektu.**

Jedná se o výchozí verzi architektonického návrhu, která by byla upravena na základě vývoje přípravných prací projektu a jednání s partnery projektu.



6.1 Spolupráce se svazy a kluby - odkaz Olympijského festivalu

Svazy jsou pro nás partnery a odbornými garanty na sportovištích. Na sportovním programu spolupracujeme s lokálními kluby, pro které festival představuje skvělou platformu pro nábor. Naším cílem jsou pak zaplněné lokální sportovní kluby.

Nejlépším odkazem Olympijského parku Rio-Lipno je Veslařský a bruslařský klub Lipno, který založil Václav Chalupa právě během Olympijského parku a v olympijské atmosféře se rozhodl do Lipenské loděnice přesunout své veslařské aktivity.

Olympijský festival má sílu přitáhnout nové sporty do lokality a zanechat silný sportovní odkaz. Jezero Most je unikátní lokalitou pro **Český veslařský svaz** a **Český svaz jachtingu**, které již projevily výrazný zájem o spolupráci s Mostem.

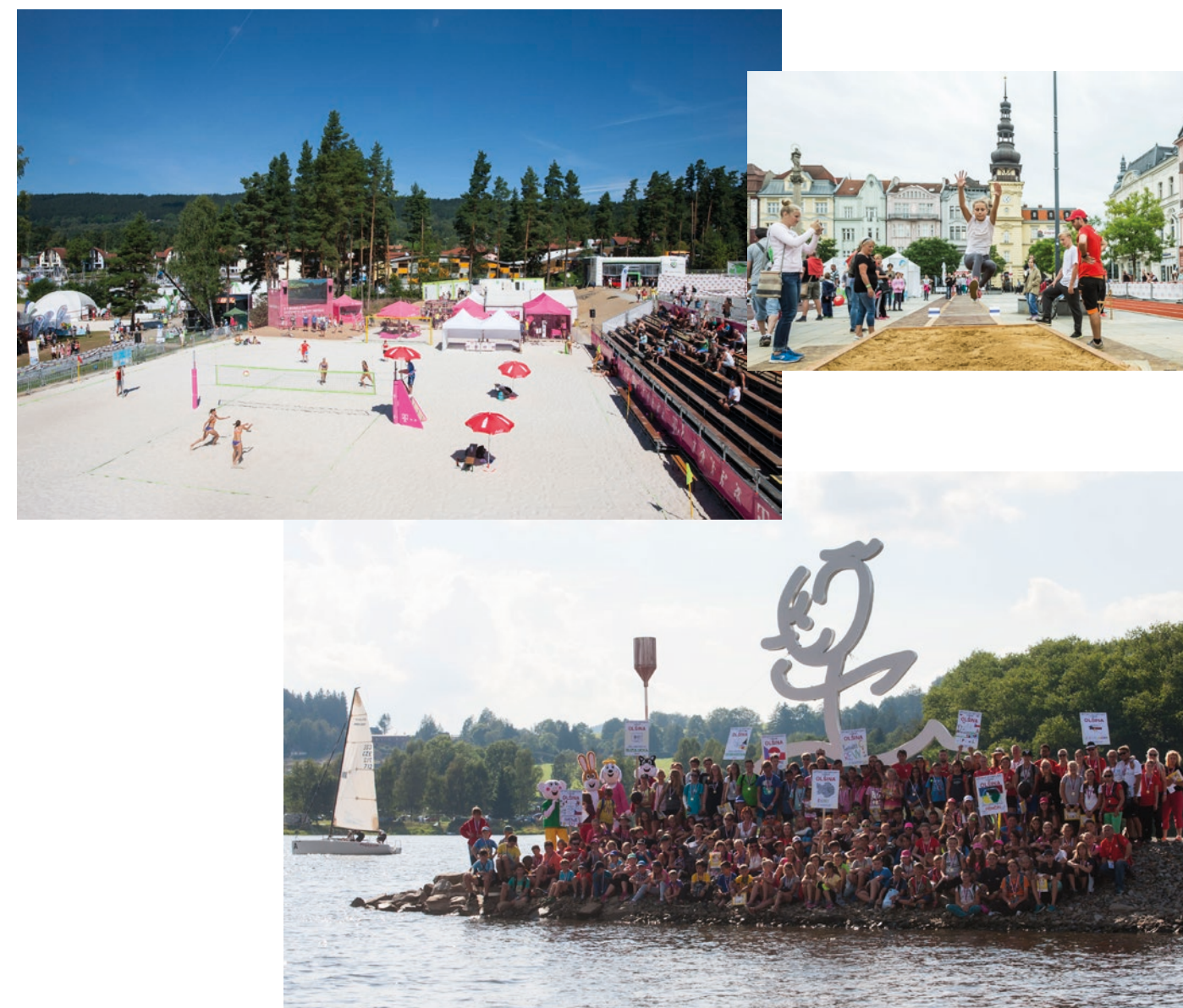


7. PLÁNOVANÉ AKTIVITY, PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

V Olympijském festivalu je možné organizovat příměstské tábory pro děti ve spolupráci s městskými organizacemi. Děti se během pěti dní seznámí s tradičními i méně známými sporty, které si sami aktivně vyzkouší. Sportovními disciplínami je provedou profesionální instruktoři a trenéři ze sportovních svazů.

Také se seznámí s historií olympismu, olympijskými symboly a významnými sportovními legendami.

Rodiče mají možnost následně své děti přihlásit na sport, který je nejvíce bavil nebo se jen zeptat odborníků na další informace ke konkrétní sportovní disciplíně.



8. OLYMPIJSKÉ HODNOTY A VZDĚLÁVÁNÍ

Hravou formou dětem ve Festivalech představujeme základní olympijské hodnoty:

Přátelství (friendship) – přátelství je srdcem Olympijského hnutí. Díky přátelství vidíme sport jako nástroj pro hledání porozumění mezi jednotlivci i mezi lidmi celého světa.

Respekt (respect) – tato hodnota zahrnuje úctu k sobě samému, svým výkonům a svému tělu, ale i respekt k ostatním lidem a sportovcům, pravidlům, ale i respekt k životnímu prostředí.

Sebezdokonalování (excellence) - je cestou k podávání nejlepších výkonů nejenom ve sportu, ale i v každodenním životě. Důležité není vítězit, ale účastnit se, zlepšovat se a užívat si vyvážený život po tělesné a duševní stránce.

Součástí festivalu by měla být chillout zóna, ve které bude probíhat olympijské vzdělávání. Formou video obsahu, besed, přednášek a kvízů bychom chtěli kromě olympijských hodnot ukázat co je olympismus, historii olympijských her nebo největší osobnosti olympijského hnutí.



9. MEZINÁRODNÍ ROZMĚR PROJEKTU

Mezinárodní olympijský výbor po pilotním ročníku Olympijských festivalů 2018 usiluje pro letní edici 2020 o rozšíření konceptu do zemí celého světa. Most by tedy byl součástí globálního projektu a zařadil by se mezi významná světová města.



10. SYSTÉM HRACÍCH KARET

V minulých edicích Olympijských festivalů se osvědčily zejména u dětí oblíbené hrací karty. Návštěvníci s hracími kartami obcházejí jednotlivá sportoviště, na kterých si zasportují a následně si nechají načíst unikátní QR kód karty. Za určitý počet sportovišť dostávají stanovenou odměnu – diplom, medaili nebo výhru v podobě dárku – např. olympijského merchandisingu.

Během Olympijského festivalu 2018 bylo vydáno na 17 000 hracích karet. U těchto návštěvníků pak máme i zajímavá statistická data jako věk, odkud do festivalu přijeli, jaká sportoviště navštívili.



11. MARKETING – PARTNEŘI PROJEKTU

Marketing – spojení se značkou Olympijského festivalu se řídí striktními pravidly licenční smlouvy s MOV resp. ČOV. Partneři projektu se mohou stát:

- a) Partneři MOV
- b) Partneři ČOV
- c) Partneři projektu, kteří přispějí finančně, svými službami nebo výrobky k vybudování festivalu.

Partneři projektu nesmí být v konkurenčním vztahu (předmět hlavní činnosti) k partnerům MOV a ČOV. S partnery projektu jedná výhradně ČOV.



12. FINANČNÍ NÁROČNOST

Kritéria ČOV pro zapojení města/kraje do projektu Olympijských festivalů jsou jasně daná zejména z důvodu závazků daných licenční smlouvou s MOV.

**POŽADOVANÝ FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK PRO ZAPOJENÍ DO PROJEKTU
OLYMPIJSKÝ FESTIVAL: Město Most + Ústecký kraj..... 20-25 mil. Kč**

Organizační výbor projektu/vedení ČOV má právo vybrat lokality, kde bude Olympijský festival Tokio 2020 organizován.



13. ZÁVĚR

Olympijské festivaly mají obrovskou sílu motivovat lidi k pozitivní změně a ovlivňovat způsob, jakým lidé myslí a chovají se v kontextu sportu.

Chceme, aby se Olympijské festivaly v budoucnu staly plně udržitelnou sportovní událostí, která úspěšně šíří olympijské hodnoty a zájem široké veřejnosti o sport, pohybové aktivity a zdravý životní styl a zároveň naplňuje všechny aspekty etické, společenské, ekologické a ekonomické.

Budeme rádi, když město Most a Ústecký kraj budou našimi silnými partnery v tomto projektu.



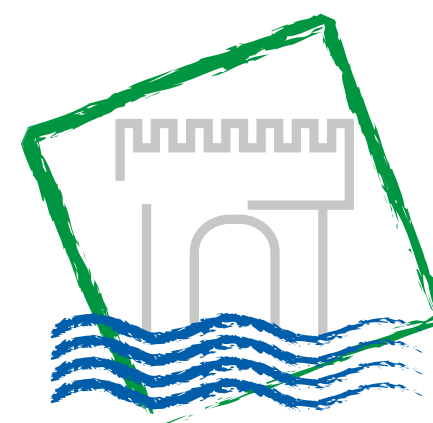
Olympijský festival
TOKYO 2020



Most



www.mesto-most.cz



Ústecký kraj

