

název odboru:			
odbor RR		Žádost o individuální dotaci 2022 - Fond Ústeckého kraje	
Destinační agentury - spolufinancování v rámci vnějších dotačních programů			
Identifikace žadatele			
Název/ Jméno	Destinační agentura České středohoří	Právní forma	obecně prospěšná společnost
Ulice	Komenského 748/4	IČ/ DIČ/ RČ	28750853, CZ28750853
Obec	Litoměřice	Telefon	412871140, 412871529
PSC	412 01	Používané účetní období	kalendářní rok
Bankovní spojení			
Název banky	Česká spořitelna	Kód banky	0100
Číslo účtu	107-1470530297		
Osoba zastupující právnickou osobu			
Jméno	Luděk Jirman	Telefon	412 871 141, 412 871 142
funkce	ředitel	E-mail	jirman@stredohori.cz
Právní důvod zastoupení - jmenování nebo volba příslušným orgánem			
Osoba odpovědná za zpracování žádosti			
Jméno	Luděk Jirman	Telefon	412 871 142
Funkce	ředitel	E-mail	jirman@stredohori.cz
Osoba odpovědná za realizaci projektu			
Jméno	Radana Kubíčková	Telefon	412 871 140
Funkce	projektová manažerka	E-mail	kubickova@stredohori.cz
Název projektu		Typ projektu	
Marketing České středohoří 2022 spolúčast a neuznatelné náklady NPPCRR MMR ČR		neinvestiční	
Popis projektu - účel			
<p>Destinační agentura podala dne 10.9.2021 pod číslem 123171 projektový záměr na akci "Propagace významných turistických produktů destinace České středohoří" s žádostí o dotaci ze státního rozpočtu prostřednictvím Ministerstva pro místní rozvoj ČR, program NPPCRR, Podprogram 117D72200 Marketingové aktivity v cestovním ruchu, výzva 1/2021/117D72200.</p> <p>Dnes 13.4.2022 bylo ministerstvem sděleno, že projektový záměr byl vybrán pro dotaci ze státního rozpočtu a dále je evidován pod číslem 117D722001M28.</p> <p>Pro pokrytí nákladů na spolúčast k dotaci ze státního rozpočtu a náklady spojené s administrací projektu a projektovým management žádáme o dotaci Ústecký kraj, zakladatele agentury.</p>			

Odůvodnění projektu (výchozí situace vedoucí k podání žádosti)

Destinační agentura České středohoří se stejně jako ostatní destinační managementy snaží po covidové krizi, která patrně nejzásadněji zasáhla odvětví cestovního ruchu, znovu nastartovat cestovní ruch v destinaci a zvýšit její návštěvnost. Dvě covidové sezóny však neznamenaly jen razantní úbytek návštěvníků. Došlo k zásadním změnám ve všech oblastech ČR. Změnila se struktura návštěvníků. Ubylo zahraničních klientů. Turisté i poskytovatelé služeb cestovního ruchu změnili vlivem množství restrikcí a opatření své chování a reference. Změnila se i struktura a rozsah nabízených služeb. DA ČS v reakci na tyto změny připravila tematicky ucelené, významné turistické produkty, prostřednictvím, kterých chce destinaci odpromovat potencionálním návštěvníkům destinace.

Jelikož je hlavním cílem nastartovat udržitelný a k životnímu prostředí šetrný cestovní ruch, zvýšit návštěvnost destinace, bude projekt přínosný pro tato ostatní odvětví: •úbytovací zařízení •stravovací zařízení •turistická informační centra •římadnou dopravu (železniční i turistickou železniční dopravu, autobusovou dopravu včetně cyklobusů, lodní dopravu) •kulturní památky •výrobce, resp. prodejce suvenýrů a upomínkových předmětů.

V souvislosti s faktem, že je projekt realizován v destinaci České středohoří, která je součástí strukturálně postiženého Ústeckého kraje, hraje významnou roli v „revitalizaci“ hospodářsky slabého a strukturálně postiženého území. Působí zde jako stabilizační faktor nejen ve vztahu k místnímu obyvatelstvu, ale i ve vztahu k sociálně-kulturnímu zázemí, které projekt zprostředkovává pro další návštěvníky a turisty. Tím posiluje místní identitu z hlediska hrdosti na místní tradice a kulturní specifika.

Dojde-li k předpokládanému zvýšení návštěvnosti v destinaci, dají se očekávat mimo ekonomických přínosů také přínosy společenského charakteru, jakými jsou například: •zvýšení a rozšíření vybavenosti a úrovně veřejných služeb •oživení místních tradic •vzájemné ovlivňování a obohacování rezidentů a příjíždějících

Z výše uvedeného je zřejmé, že projekt může pozitivně ovlivnit region, nejen po ekonomické, ale také po společenské stránce.

Ta je v souvislosti s umístěním destinace (strukturálně postižený region, bývalé Sudety) minimálně stejně podstatná, jako stránka ekonomická.

Projekt je realizován v hospodářsky slabém regionu.

Okres Litoměřice a destinace České středohoří jsou součástí strukturálně postiženého Ústeckého kraje. Negativními aspekty jsou vysoká koncentrace průmyslové činnosti a těžby. Cestovní ruch je jedním z největších „absorbérů“ krize primárních a sekundárních sektorů. Díky projektu bude dále rozvíjen cestovní ruch a do tohoto odvětví by se tak mohli přesunout lidé z problematických odvětví (primární a sekundární sektor), a to i z přílehlých či sousedních regionů. V budoucnu může i díky projektu dojít k vytvoření nových pracovních míst v odvětví cestovního ruchu. Ústecký kraj, jehož je destinace České středohoří, má dlouhodobě u široké veřejnosti negativní image. Tento fakt je způsoben zejména vlivem průmyslu a těžby. **Cílem projektu je změna image Ústeckého kraje a Českého středohoří v očích široké veřejnosti a představení kladných stránek této oblasti.**

Výstupy projektu (uveďte konkrétní a pokud možno kvantifikované výstupy projektu)

Výstupem projektu je realizace projektového záměru 117D722001M28 "Propagace významných turistických produktů destinace České středohoří" tím, že bude předána v termínu závěrečná zpráva projektu Ministerstvu pro místní rozvoj ČR a dojde k plnění ze strany státního rozpočtu. Finanční prostředky získané do území ÚK ve výši 967.606,75 Kč, multiplikační efekt cca 10 mil. Kč.

Termín finančního ukončení projektu (proplacení všech faktur a účetních dokladů, kolaudace, atd.)

31.12.2022

Náklady podle druhu výdajů (plátcí DPH uvádějí celkové náklady bez DPH)

Požadovaná částka	1 307 607 Kč	Celkové náklady	2 275 214 Kč
Kolik % z celkových nákladů tvoří požadovaná částka		57,47%	
Nákladový rozpočet projektu a specifikace využití poskytnutého příspěvku	položka	částka	z toho dotace
	Výdaje projektu podaného do NPPCRR	1 599 350 Kč	799 800 Kč
	Příprava projektu podaného do NPPCRR	335 864 Kč	167 807 Kč
	Administrace projektový a projektový management	340 000 Kč	340 000 Kč
SOUČET		2 275 214 Kč	1 307 607 Kč

Další příspěvatelé, sponzoři, vlastní prostředky, předpokládané příjmy projektu

Druh příjmu	Částka
Dotace MMR ČR	799 550 Kč
Prostředky dalších partnerů DMO	168 057 Kč

Soupis projektů realizovaných s příspěvím Ústeckého kraje v průběhu předchozích 3 let

Název akce/ činnosti	Datum (rok)	Poskytnutá částka
Příspěvek zakladatele 2022	08.04.2022	2 000 000 Kč
Příspěvek zakladatele 2021	20.07.2021	500 000 Kč
Příspěvek zakladatele 2021	28.05.2021	500 000 Kč
Příspěvek zakladatele 2021	30.03.2021	1 000 000 Kč

Příspěvek zakladatele 2020	17.04.2020	1 200 000 Kč
Příspěvek zakladatele 2020	14.09.2020	800 000 Kč
Prohlášení statutárního zástupce žadatele		
Prohlašuji, že údaje uvedené v této žádosti a jejich přílohách jsou pravdivé, žadatel nečerpá a ani nežadá o finanční prostředky na totožný projekt z jiných finančních zdrojů Ústeckého kraje a žadatel se seznámil s podmínkami poskytnutí dotace včetně podmínek publicity a použití logomanuálu.		
	Datum a podpis statutárního zástupce, razítko	
Povinné přílohy:		
Rozhodnutí o dotaci vydané MMR ČR k projektu 117D722001M28 - předběžné		