

PAVÚK hodnocení žádostí 2021				Bodové hodnocení dle kritérií ***										Max. celkový součet bodů	Součet všech přidělených bodů	Redukce částky/koefficient	Výše požadované dotace x koeficient redukce částky dle bodového ohodnocení	Výše grantu navržená odbornou komisí
p.č.	žadatel	projekt	celkový rozpočet na území ÚK	požadovaná dotace 2021	A 30 b.	B 10 b.	C 20 b.	D 10 b.	E 20 b.	F 20 b.	G 10 b.	H 10 b.	I 10 b.					
106 575	Luminar Film s.r.o.	Ukousnutý měsíc	1 500 000 Kč	1 000 000 Kč	24	9	16	8	16	14	8	9	4	140	108	0,77	771 429 Kč	600 000 Kč
105 511	í/o post s.r.o.	Už tě nemám rád	766 000 Kč	536 000 Kč	24	8	16	6	12	12	6	10	10	140	104	0,74	398 171 Kč	400 000 Kč
107 564	Bio Illusion s.r.o.	Maž, který stál v cestě	2 000 000 Kč	1 000 000 Kč	18	8	14	7	16	2	2	3	3	140	73	0,52	521 429 Kč	
107 680	Bio Illusion s.r.o.	Princezna stokrát jinak	2 846 801 Kč	1 000 000 Kč	18	6	12	9	16	8	8	6	6	140	89	0,64	635 714 Kč	
107 694	Holiday Film s.r.o.	Dvě slova jako klíč	1 282 000 Kč	784 000 Kč	15	7	10	7	14	12	7	6	3	140	81	0,58	453 600 Kč	
107 536	Mimesis Film s.r.o.	Wirbel	1 752 000 Kč	500 000 Kč	24	8	16	6	16	16	7	9	10	140	112	0,80	400 000 Kč	500 000 Kč
105 959	Perfilm s.r.o.	If I ever lose my eyes	375 000 Kč	250 000 Kč	12	6	12	5	10	14	7	6	4	140	76	0,54	135 714 Kč	
107 848	nutprodukce s.r.o.	Obět'	1 047 868 Kč	500 000 Kč	27	10	20	8	14	10	7	7	6	140	109	0,78	389 286 Kč	500 000 Kč
107 846	nutprodukce s.r.o.	Manželé Stodolovi	1 449 500 Kč	400 000 Kč	21	8	16	9	16	2	1	5	9	140	87	0,62	248 571 Kč	
																	<b>2 000 000 Kč</b>	

\*\*\*

	bodů	koeficient	max. bodů
A) umělecká kvalita a obsahová stránka	10	3	30
B) personální zajištění projektu a dosavadní činnost žadatele	10	1	10
C) způsob realizace projektu, producerská strategie, připravenost projektu, finanční plán a finanční zajištění projektu	10	2	20
D) formy a rozsah plánované distribuce	10	1	10
E) celková výše prostředků vynaložených na území Ústeckého kraje (ekonomický přínos)	10	2	20
F) způsob prezentace ÚK v AVD, obsahové a tematické propojení s ÚK	10	2	20
G) propagační a marketingový potenciál využitelný pro ÚK (vč. spolupráce s produkcí)	10	1	10
H) způsob a rozsah využití lokací, služeb, lidí, kulturních a kreativních odvětví	10	1	10
I) celkový počet natáčecích dnů v ÚK	10	1	10